

การปรับปรุงพื้นที่ตลาดริมน้ำเพื่อการท่องเที่ยว
: กรณีศึกษาตลาดริมน้ำลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



นางสาวธีระนุช มีอยู่เต็ม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการวางแผนผังเมือง ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง


คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-17-5407-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE RENEWAL OF WATERFRONT MARKET FOR TOURISM : A CASE STUDY OF LAM PHAYA
WATERFRONT MARKET, BANG LEN DISTRICT, NAKHON PATHOM



Miss Teeranuch Meeyoutem

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Urban and Regional Planning in Urban Planning

Department of Urban and Regional Planning

Faculty of Architecture

Chulalongkorn university

Academic year 2004

ISBN 974-17-5407-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การปรับปรุงพื้นฟูตลาดริมน้ำเพื่อการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาตลาดริม
น้ำลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

โดย

นางสาวธีระนุช มีอยู่เต็ม


สาขาวิชา

การวางผังเมือง

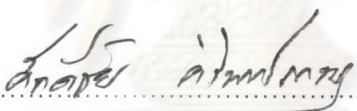
อาจารย์ที่ปรึกษา

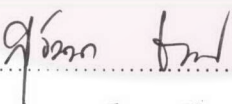
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ชาติานิติ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท


 คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์เลอสม สถาปิตานนท์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ศิรินทร์ภาณุ)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ชาติานิติ)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยชนะ แสงสว่าง)

 กรรมการ
(นายวชิระ ชอบแตง)

ธีระนุช มีอยู่เต็ม : การปรับปรุงฟื้นฟูตลาดริมน้ำเพื่อการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาตลาดริมน้ำ
ลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม.(THE RENEWAL OF WATERFRONT MARKET
FOR TOURISM : A CASE STUDY OF LAM PHAYA WATERFRONT MARKET ,BANG
LEN DISTRICT, NAKHON PATHOM) อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ภูตานิติ
, 203 หน้า. ISBN 974-17-5407-8.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมา รูปแบบกิจกรรม การ
บริหารจัดการ สภาพปัญหาและศักยภาพของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา รวมถึงสถานการณ์การท่องเที่ยว
ในปัจจุบันของตลาดน้ำลำพญาซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่แนวทางการปรับ
ปรุงฟื้นฟูชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป

จากการศึกษาพบว่าในอดีตชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเป็นชุมชนที่มีความเจริญรุ่งเรืองอย่างมาก
เนื่องจากเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการคมนาคมขนส่งแต่เมื่อกาลเวลาผ่านไปสภาพแวดล้อมและ
ความต้องการของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญก้าวหน้าที่ยาวไกลเข้ามา แต่ชุมชนไม่
สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองไปตามความเจริญต่างๆได้จึงทำให้บทบาทการเป็นศูนย์กลางลดลงเรื่อยๆและ
ประสบกับปัญหาความเสื่อมโทรมทั้งทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรมดังเช่นในปัจจุบัน
ดังนั้นในการจะทำให้ชุมชนที่มีคุณค่าสามารถคงอยู่ต่อไปได้จึงต้องกำหนดแนวทางในการปรับปรุงฟื้นฟู
ชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยวเข้ามาเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงฟื้นฟูและอาศัยความเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยว
จากแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่มีชื่อเสียง คือ ตลาดน้ำลำพญา

โดยแนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเพื่อการท่องเที่ยวจะประกอบด้วยแนว
ทาง 3 ด้าน คือ แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูด้านกายภาพ แนวทางปรับปรุงฟื้นฟูด้านเศรษฐกิจ และ
แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูด้านสังคมวัฒนธรรม โดยผลที่รับจะสามารถทำให้ชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา
คงอยู่ต่อไปได้และพัฒนาให้ชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
สาขาวิชา การวางแผนเมือง.....
ปีการศึกษา 2004.....

ลายมือชื่อนิสิต.....ธีระนุช มีอยู่เต็ม.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4474154725 : MAJOR URBAN PLANNING

KEY WORD: RENEWAL / LAMPAYA / COMMUNITY / TOURISM

TEERANUCH MEEYOUTEM : THE RENEWAL OF WATERFRONT MARKET FOR TOURISM : A CASE STUDY OF LAM PHAYA WATERFRONT MARKET, BANG LEN DISTRICT, NAKHON PATHOM . THESIS ADVISOR : ASSIST.PROF. SUWATTANA THADANITI, Ph.D., 203 pp. ISBN 974-17-5407-8.

The purpose of this study were to research into Lampaya waterfront market in terms of its historical background , types of activity , management and administration , including problems and its potential. This was also to research into the present tourism situation of Lampaya floating market , which is one of nearby famous attractions , in order to propose guidelines for renewal of this community to be further tourist attraction.

The results of the study were found that the community ,in the past, was extremely thrived as the center of commerce and transportation. When time passed , the general condition and the demand of people changed according to the expanding development and progress. However, the community could not adjust itself along with. This caused the decrement of its roles as the center of commerce including the deterioration of its physics , economic , and socio-culture. The guidelines for renewal of this community , therefore, should be proposed by taking advantage of nearby tourist attraction, which is Lampaya floating market.

The guidelines for renewal of Lampaya waterfront market as tourist attraction were composed of 3 aspects as following : 1 the physical renewal 2. the economical renewal 3. the socio-cultural renewal. The community should be maintained and developed to be a future tourist attraction as the results of the renewal plan.

Department Urban and Regional Planning Student's ธีระพร สอดิศจีน

Field of study Urban Planning Advisor's สุวัฒน์ ธานี

Academic year 2004 Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ ธาดานิติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รวมถึงรองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ศรินทร์ภานุ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชนะ แสงสว่าง และคุณวชิระ ขอบแต่่ง ซึ่งให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นของวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณหน่วยงานต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อข้อมูล ได้แก่ เทศบาลตำบลลำพญา ชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา คณะทำงานตลาดน้ำลำพญา ฯ ซึ่งกรุณาให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี

ขอพระคุณบิดา มารดา ผู้ซึ่งเป็นทั้งกำลังกาย กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมถึงพี่สาวและน้องชายผู้ซึ่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอพระคุณพี่ๆเพื่อนๆภาควิชาการวางแผนภาคและเมืองทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำต่างๆที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญแผนที่.....	ฏ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
สารบัญรูป.....	ฑ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	3
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	3
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	4
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์.....	6
ขั้นตอนการวิจัย.....	7
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	11
แนวความคิดด้านการปรับปรุงฟื้นฟู.....	11
แนวความคิดด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น.....	12
แนวความคิดด้านอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว.....	17
นโยบายและแผนพัฒนาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงฟื้นฟูพื้นที่.....	17
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงฟื้นฟูพื้นที่.....	19

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 ความสำคัญของพื้นที่ศึกษา.....	21
3.1 ข้อมูลเทศบาลตำบลลำพญา.....	21
ข้อมูลด้านกายภาพ.....	21
ข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐาน.....	22
การประปา.....	23
การไฟฟ้า.....	23
การสื่อสาร.....	23
การใช้ที่ดิน.....	23
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ.....	24
การรวมกลุ่มทางสังคม.....	25
ข้อมูลด้านสังคม.....	25
3.2 ข้อมูลชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	28
วิวัฒนาการและประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชน.....	28
รูปแบบอาคารของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	33
กรรมสิทธิ์ที่ดิน.....	36
รูปแบบกิจกรรมภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	40
การบริหารงานภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	47
ความสำคัญของชุมชน.....	48
สภาพแวดล้อมโดยรอบของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	57
บทที่ 4 สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	61
4.1 รูปแบบกิจกรรมภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	61
รูปแบบร้านค้าภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	62
จำนวนร้านค้าภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	66
ประเภทสินค้าภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	66
จำนวนสินค้าและบริการภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	67
รูปแบบการนำเที่ยวภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	70

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การบริการสาธารณะภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	70
สถานที่จอดรถยนต์ภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	71
จำนวนนักท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	71
รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	75
4.2 การดำเนินงานของตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	82
คณะดำเนินงานของตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	82
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	84
สรุปผลการศึกษาด้านตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	85
บทที่ 5 สภาพปัญหาและศักยภาพของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	86
5.1 การประเมินสภาพปัญหาของชุมชนจากทัศนคติของประชาชน.....	86
5.1.1 รายละเอียดของประชากรผู้อยู่อาศัยในชุมชน.....	86
5.1.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นของประชากร.....	86
5.1.1.2 ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัย.....	88
5.1.2 การประเมินสภาพปัญหาจากทัศนคติของประชาชน.....	89
5.1.2.1 การประเมินความสำคัญของปัญหาด้านเศรษฐกิจ.....	90
จากทัศนคติของประชาชน	
5.1.2.2 การประเมินความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพ.....	94
จากทัศนคติของประชาชน	
5.1.2.3 การประเมินความสำคัญของปัญหาด้านสังคม.....	100
วัฒนธรรมจากทัศนคติของประชาชน	
5.2 การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	105
5.2.1 องค์ประกอบด้านกายภาพ.....	105
5.2.2 องค์ประกอบด้านเศรษฐกิจ.....	108
5.2.3 องค์ประกอบด้านสังคม.....	109
5.2.4 องค์ประกอบด้านการดำเนินงาน.....	110
5.2.5 องค์ประกอบด้านทัศนคติของประชาชน.....	111
ต่อการปรับปรุงฟื้นฟูชุมชน	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 6 แนวทางในการปรับปรุงฟื้นฟูตลาดริมน้ำลำพญาเพื่อการท่องเที่ยว.....	116
6.1 แนวความคิดหลักในการปรับปรุงฟื้นฟูชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	116
6.2 หลักการในการปรับปรุงฟื้นฟูชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	116
กลุ่มนักท่องเที่ยว.....	116
การสร้างเชื่อมโยงระหว่างตลาดทั้งสองแห่ง.....	117
การเพิ่มระยะเวลาในการท่องเที่ยว.....	118
การส่งเสริมให้มีกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมเฉพาะชุมชน.....	120
6.3 ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงฟื้นฟูเพื่อการท่องเที่ยว.....	121
6.3.1 แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูด้านกายภาพ.....	121
6.3.2 แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูด้านสังคม.....	132
6.3.3 แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูด้านเศรษฐกิจ.....	134
6.4 การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว.....	139
6.5 แนวทางการบริหารจัดการ.....	147
6.5.1 บทบาทของภาครัฐบาล.....	147
6.5.2 บทบาทของภาคเอกชน.....	148
6.5.3 บทบาทของประชาชน.....	148
6.5.4 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริการจัดการ.....	148
6.6 แนวทางการดำเนินงาน.....	153
6.7 ขั้นตอนในการดำเนินงาน.....	154
6.8 งบประมาณในการดำเนินงาน.....	155
6.9 ประโยชน์ที่ได้รับจากการปรับปรุงฟื้นฟูเพื่อการท่องเที่ยว.....	156
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	161
รายการอ้างอิง.....	162
ภาคผนวก.....	164
ภาคผนวก ก.....	165
ภาคผนวก ข.....	177
ภาคผนวก ค.....	189
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	203

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 3.1	วิวัฒนาการของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา..... 31
ตารางที่ 3.2	รูปแบบกิจกรรมการใช้ประโยชน์อาคาร..... 40
ตารางที่ 3.3	ประเภทกิจกรรมด้านพาณิชย์กรรม..... 43
ตารางที่ 4.1	โครงสร้างแพของตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)..... 63
ตารางที่ 4.2	ประเภทร้านค้าบริเวณตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)..... 66
ตารางที่ 4.3	จำนวนสินค้าและการบริการของตลาดน้ำลำพญา(ตลาดใหม่)..... 67
ตารางที่ 4.4	จำนวนนักท่องเที่ยวของตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)..... 71
ตารางที่ 5.1	ประเมินความสำคัญของปัญหาจากทัศนคติของประชาชน..... 89
ตารางที่ 5.2	ประเมินความสำคัญของปัญหาด้านเศรษฐกิจจากทัศนคติของประชาชน..... 90
ตารางที่ 5.3	ประเมินความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพจากทัศนคติของประชาชน..... 94
ตารางที่ 5.4	ประเมินความสำคัญของปัญหาด้านสังคมจากทัศนคติของประชาชน..... 101
ตารางที่ 5.5	สรุปประเด็นความสำคัญของปัญหาด้านต่างๆภายในชุมชนจาก การประเมินของประชาชน..... 104
ตารางที่ 5.6	สรุปศักยภาพด้านต่างๆของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา..... 115
ตารางที่ 6.1	แผนงานและโครงการการปรับปรุงฟื้นฟูชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา..... 157

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนบที่	หน้า
แนบที่ 1.1 แสดงที่ตั้งตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม.....	8
แนบที่ 1.2 แสดงเส้นทางน้ำและบริเวณที่ตั้งของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	9
แนบที่ 1.3 แสดงที่ตั้งของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาและตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	10
แนบที่ 3.1 แสดงขอบเขตเทศบาลตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม.....	26
แนบที่ 3.2 แสดงเส้นทางคมนาคมหลักที่เข้าสู่เทศบาลตำบลลำพญา.....	27
แนบที่ 3.3 แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณโดยรอบชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	39
แนบที่ 3.4 แสดงการใช้ประโยชน์อาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	41
แนบที่ 3.5 แสดงประเภทร้านค้าและบริการภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	44
แนบที่ 3.6 แสดงพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านต่างๆของชุมชน.....	56
แนบที่ 4.1 แสดงรูปแบบร้านค้าภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	64
แนบที่ 4.2 แสดงประเภทการค้าและบริการภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	68
แนบที่ 4.3 แสดงเส้นทางรถท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	80
แนบที่ 4.4 แสดงเส้นทางรถท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	81
แนบที่ 5.1 แสดงห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ และตลาดนัดภายในนครปฐม.....	92
แนบที่ 5.2 แสดงห้างสรรพสินค้าในจังหวัดใกล้เคียง.....	93
แนบที่ 5.3 แสดงสภาพปัญหาภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	99
แนบที่ 5.4 แสดงถนนที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	102
แนบที่ 5.5 แสดงเส้นทางเข้าถึงชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	113
แนบที่ 5.6 แสดงแหล่งท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น.....	114
แนบที่ 6.1 แสดงพื้นที่ปรับปรุงบ้านเรือนและสภาพแวดล้อมโดยรอบ.....	124
แนบที่ 6.2 แสดงพื้นที่ปรับปรุงเส้นทางสัญจรและการเข้าถึง.....	129
แนบที่ 6.3 แสดงพื้นที่ปรับปรุงพื้นที่โล่ง.....	131
แนบที่ 6.4 แสดงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 1.....	143
แนบที่ 6.5 แสดงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 2.....	144
แนบที่ 6.6 แสดงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 3.....	145
แนบที่ 6.7 แสดงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 4.....	146

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิ 1.1 แสดงขั้นตอนการวิจัย.....	7
แผนภูมิ 4.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	72
แผนภูมิ 4.2 แสดงโครงสร้างคณะดำเนินงานของตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่).....	83
แผนภูมิ 6.1 แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการของหน่วยงานกลาง.....	151
แผนภูมิ 6.2 แสดงโครงสร้างการดำเนินงาน.....	154



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปประกอบ	หน้า
รูป 3.1 ภาพถ่ายทางอากาศชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	32
รูป 3.2 โครงสร้างบ้านชั้นเดียว.....	34
รูป 3.3 โครงสร้างบ้านสองชั้น.....	35
รูป 3.4 แสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินตั้งแต่บริเวณวัดลำพญาจนถึงชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	37
รูป 3.5 แสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินภายในบริเวณชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	38
รูป 3.6 การใช้ประโยชน์อาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	42
รูป 3.7 ประเภทกิจกรรมภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	45
รูป 3.8 ท่าเรือภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	49
รูป 3.9 อาหารคาว-หวานที่มีชื่อเสียงของชุมชน.....	50
รูป 3.10 ศาลเจ้าแม่ทับทิมและโรงจิวประจำชุมชน.....	52
รูป 3.11 รูปแบบทางสถาปัตยกรรมของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	54
รูป 3.12 สภาพแวดล้อมโดยรอบชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา.....	60
รูป 4.1 ประเภทร้านค้าภายในตลาดน้ำลำพญา(ตลาดใหม่).....	65
รูป 4.2 ประเภทสินค้าและบริการภายในตลาดน้ำลำพญา(ตลาดใหม่).....	69
รูป 4.3 รูปแบบเรือนำเที่ยวประเภทต่างๆภายในตลาดน้ำลำพญา(ตลาดใหม่).....	73
รูป 4.4 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในตลาดน้ำลำพญา(ตลาดใหม่).....	79
รูป 5.1 ปัญหาด้านบ้านเรือนทรุดโทรมและขัดแย้ง.....	98
รูป 5.2 ปัญหาพื้นผิวการจราจรและการเข้าถึง.....	96
รูป 5.3 ปัญหาน้ำเน่าเสีย.....	95
รูป 5.4 ปัญหาพื้นที่รกร้างและไม่เป็นระเบียบ.....	95
รูป 6.1 ภาพตัดขวางเส้นทางเชื่อมริมแม่น้ำท่าจีน.....	128
รูป 6.2 กิจกรรมบริเวณริมแม่น้ำท่าจีน.....	134
รูป 6.3 โครงสร้างแพสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว.....	135