

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย ที่มุ่งศึกษาถึงความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้าของคนรุ่นใหม่ ในกลุ่มบัณฑิตมหาวิทยาลัยปิยะของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ การสำรวจความต้องการ โดยใช้แบบสอบถาม โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

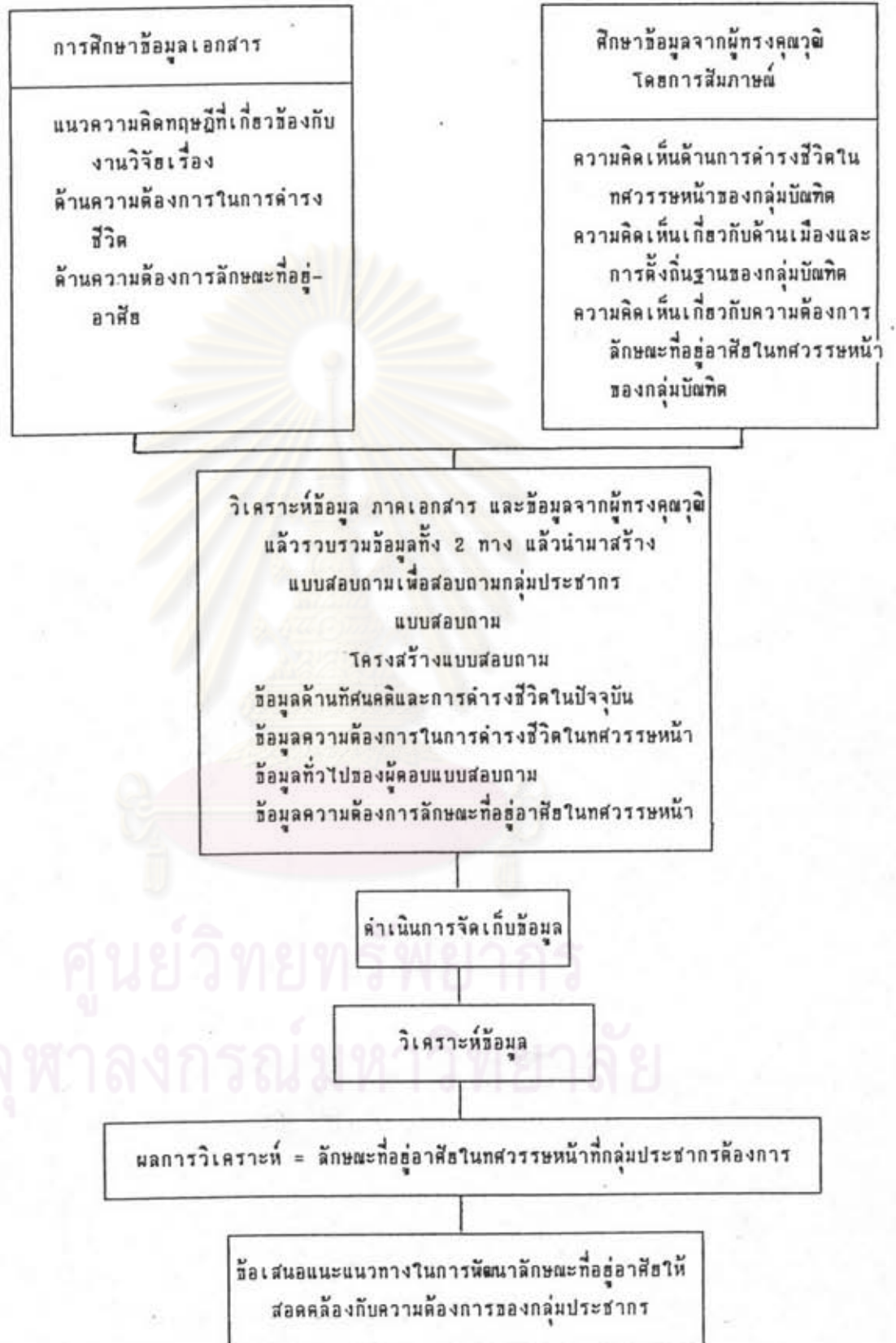
การศึกษาเอกสาร

การศึกษาเอกสารเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับงานวิจัย คือ การศึกษาลักษณะที่อยู่อาศัย การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค และความเปลี่ยนแปลงจากอดีตจนถึงปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต จากตำราด้านลักษณะที่อยู่อาศัยและพฤติกรรมผู้ บริโภคและงานวิจัยด้านลักษณะที่อยู่อาศัยและพฤติกรรมผู้บริโภค แล้วนำตัวแปรเหล่านั้นมาสร้าง กลุ่มตัวแปรหลักในการสร้างแบบสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและสร้างแบบสอบถามเพื่อถามกลุ่ม ประชากรต่อไป

การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ

การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขาวิชาชีพที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการด้านที่อยู่ อาศัย คือ นักเศรษฐกิจ นักสังคม นักการตลาด นักผังเมือง สถาปนิก นักเลทหาร นักพัฒนาที่ดิน และผู้นำบัณฑิต ซึ่งการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ ได้กำหนดตามเกณฑ์การคัดเลือกจากที่มีชื่อเสียง ที่ยอมรับกันดังนี้ 1) โดยการเป็นนายกสมาคม ผู้นำกลุ่ม หรือองค์กรวิชาชีพนั้นๆ หรือ 2) เป็นผู้ ทรงคุณวุฒิระดับสูง ในสาขาวิชาชีพนั้น ๆ เช่น หัวหน้าภาค คณบดี เป็นต้น ซึ่งการสัมภาษณ์ครั้งนี้ ได้สัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 24 ท่าน โดยแบ่งกลุ่มวิชาชีพต่าง ๆ กลุ่มละ 3 ท่าน โดยการ สัมภาษณ์ โดยวางโครงสร้างคำถามกว้าง ๆ แต่ยังคงหัวข้อหลัก คือ 1) ด้านการดำรงชีวิตใน

แผนผังการดำเนินงาน



ทศวรรษหน้า ของกลุ่มบัณฑิตฯ 2) ด้านเมืองและการตั้งถิ่นฐานในทศวรรษหน้าของกลุ่มบัณฑิตฯ 3) ด้านความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้า ของกลุ่มบัณฑิตฯ เมื่อได้รับข้อมูลจากการสัมภาษณ์ แล้วก็นำ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ ลักษณะการดำรงชีวิตในทศวรรษหน้า ของกลุ่มประชากร ลักษณะการตั้งถิ่นฐานในทศวรรษหน้าของกลุ่มประชากร และความต้องการ ลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของกลุ่มประชากร ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์และเสนอผลการ วิเคราะห์ไว้ในบทที่ 4 โดยนำในประเด็นสำคัญที่เป็นทางเลือกในลักษณะต่าง ๆ ในทศวรรษหน้า ได้ถูกนำไปกำหนดเป็นกลุ่มตัวแปรและโครงสร้างของข้อกระทงต่าง ๆ ในแบบสอบถาม เพื่อนำไป สอบถามความต้องการของกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การสำรวจความต้องการจากกลุ่มบัณฑิต

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้ คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นผู้ที่จบมหาวิทยาลัยปิด ของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร ระหว่างปี พ.ศ. 2526 ถึงปี พ.ศ. 2535 จำนวน 9 มหาวิทยาลัย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ซึ่งมีบัณฑิตที่จบการศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2526 ถึง พ.ศ. 2535 จำนวน 134,646 คน (ข้อมูลจากฝ่ายวางแผน ทบวงมหาวิทยาลัยปี 2526 ถึง 2535)

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างและวิธีการ เลือกตัวอย่างดังนี้

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ในการศึกษารังนี้ กำหนดขึ้นตามสูตรคำนวณ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่พอดีของ YAMANE (พนิชา สังข์เพชร 2537:29) ในการประมาณค่าพารามิเตอร์ ด้วยความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% โดยที่ค่าประมาณ จะคลาดเคลื่อนจากค่าที่เป็นจริงไม่เกิน +5% สำหรับประชากรจำนวน 134,646 คน คำนวณได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมเท่ากับ 399 คน โดยมีรายละเอียดในการคำนวณดังนี้ คือ

$$N_{oo} = \frac{N}{1 + NE^2}$$

โดยที่ N_{oo} คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม สำหรับประชากรจำนวน N คน
 N คือ จำนวนประชากรในที่นี้ คือ 134,646 คน
 E คือ ขนาดความคลาดเคลื่อนสูงสุด ที่ผู้วิจัยยอมรับได้ในที่นี้ คือ +5%

$$\begin{aligned} \text{เพราะฉะนั้น } N_{oo} &= \frac{134,646}{1 + [134,646 \times (0.05)^2]} \\ &= 399 \text{ คน} \end{aligned}$$

สำหรับวิธีการเลือกตัวอย่างใช้วิธีการเลือกตัวอย่าง ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นโดยสถาบันการศึกษา เป็นตัวแปรแบ่งชั้นจำนวนตัวอย่างที่เลือกจากแต่ละกลุ่มเป็นไปตามสัดส่วนของประชากรย่อย เพื่อให้มีการกระจายที่ครอบคลุมเป็นสัดส่วนกับประชากรเป้าหมาย ผลจากการแบ่งจะได้จำนวนตัวอย่างกระจายดังแสดงในตารางที่ 1 ดังนี้ คือ



ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่างบัณฑิต จำแนกตามมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษา

มหาวิทยาลัย	จำนวนประชากร บัณฑิต	จำนวนตัวอย่าง บัณฑิต
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	30,957	92
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	19,211	57
3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	20,915	62
4. มหาวิทยาลัยมหิดล	13,420	40
5. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	24,200	72
6. มหาวิทยาลัยศิลปากร	6,205	18
7. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง	9,610	28
8. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	4,633	14
9. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	5,495	16
รวม	134,646	399

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ก. ลักษณะเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้วิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบปลายปิด (CLOSE-ENDED) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นภายในกรอบที่กำหนดการวัดทัศนคติในการดำรงชีวิต และการวัดระดับความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ลักษณะเป็นมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (LIKERT SCALE) กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ คือ 5,4,3,2,1 โดยมีความหมายดังนี้

สำหรับคำถามด้านทัศนคติในการดำรงชีวิตมีการให้คะแนนดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	เห็นด้วย
3	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

สำหรับคำถามด้านความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยมีการให้คะแนนดังนี้

5	หมายถึง	ต้องการอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	ต้องการ
3	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
2	หมายถึง	ไม่ต้องการ
1	หมายถึง	ไม่ต้องการอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม ในส่วนการวัดทัศนคติ และความต้องการนั้นเพื่อลดความรู้สึกเบื่อหน่ายในการตอบแบบสอบถามจึงได้ใช้รูปแบบเกมส่วทัศนคติ ที่นิยมใช้ตามนิเทศสารนำมาดัดแปลง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ตอบรู้สึกอยากตอบมากขึ้น

ข. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1) สร้างกรอบตัวแปรหลัก

โดยการศึกษาจากเอกสารและบทวิเคราะห์การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดเนื้อหาแบบสอบถามโดยให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยใน ทศวรรษหน้าของกลุ่มประชากรเพื่อที่จะตอบปัญหา ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ในการทำวิจัยด้านความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยนั้น มีตัวแปรที่สำคัญสองด้านที่จะต้องทำการศึกษาคือ จะต้องศึกษาว่ากลุ่มประชากรที่เรากำลังศึกษาอยู่นั้นว่าเขาคือใคร โดยการศึกษาสังคมและพฤติกรรมความเป็นอยู่ของเขาและเขาต้องการอะไรโดยการศึกษาลักษณะที่อยู่อาศัยที่เขาต้องการ (มานพ พงศทัต, สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2536)

2. แนวความคิดของ (WILIAM MKHELSON 1965) กล่าวว่า "เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจในความสัมพันธ์ ระหว่างครอบครัวได้แก่ ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงขนาดครอบครัว วงจรชีวิตที่เปลี่ยนไป และแผนการดำเนินชีวิตของเค้าว่าจะต้องการดำเนินชีวิตไปอย่างไร กับที่อยู่อาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดของเขาได้"

3. แนวความคิดของ (FRANKLIN D. BECKER 1974) อธิบายว่าเราควรออกแบบที่อยู่อาศัยด้วยความเข้าใจให้มากกว่าภาพปัจจุบัน ของการอยู่อาศัยที่ปรากฏอยู่ แต่ควรจะมองไปถึงความเปลี่ยนแปลง ของการดำรงชีวิตและองค์ประกอบของครอบครัวที่เปลี่ยนไป

4. ความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิต ของผู้บริโภครยังคงบังการออกแบบสินค้าอีกต่อไป การตลาด คือ เรื่องของการตอบสนองความต้องการผู้บริโภครให้เกิดความพอใจการตลาดย่อมมีหลักเกณฑ์ และแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินชีวิต ทักษะคติ ค่านิยมและวัฒนธรรมของผู้บริโภคร (เสรี วงศ์มณฑา 2536:59)

5. LIFE STYLE จะเป็นตัวกำหนดของการค้าขายอะไรใหม่ ๆ อนาคต LIFE STYLE ได้แก่ เขาจะอยู่ที่ไหน เขาจะทำอะไร และเขาจะกินอะไร มันสอดคล้องกัน (มานิตส์ รัตนสุวรรณ, สัมภาษณ์ 11 มกราคม 2537)

6. การสร้างสินค้าและบริการในอนาคต เราจำเป็นต้องไปดัก LIFE STYLE ของผู้บริโภครให้ทันและสร้างสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการนั้น (ไกรฤทธิ บุณยเกียรติ สัมภาษณ์ 23 ธันวาคม 2536)

จากแนวความคิดของนักเคหการ และนักการตลาด จึงได้นำมาสร้างกลุ่มตัวแปรที่สำคัญ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตัวแปรหลัก ได้แก่

- | | |
|------------|---|
| กลุ่มที่ 1 | ตัวแปรด้านประชากรและภูมิศาสตร์ |
| กลุ่มที่ 2 | ตัวแปรด้านการดำรงชีวิตในปัจจุบัน |
| กลุ่มที่ 3 | ตัวแปรด้านความต้องการดำรงชีวิตในทศวรรษหน้า |
| กลุ่มที่ 4 | ตัวแปรด้านความต้องการที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้า |

2) การสร้างข้อกระทงข้อเลือก

เนื่องจากเป็นการวิจัยถึงเรื่องราวในอนาคตและความต้องการในอนาคต จึงจำเป็นต้องให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องในกิจการด้านที่อยู่อาศัย มาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำรงชีวิตในทศวรรษหน้าและความต้องการที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้า เพื่อให้เห็นแนวทางที่หลากหลายและมีความเป็นไปได้ ในเหตุผลต่าง ๆ กัน แล้วจึงนำแนวความคิดต่าง ๆ ของผู้ทรงคุณวุฒิมาวิเคราะห์ถึงแนวทางต่าง ๆ แล้วนำมาสร้างข้อกระทงในรูปแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเลือกในแนวทางที่ต้องการที่สุด ทั้งในด้านการดำเนินชีวิตในทศวรรษหน้า เพื่อเป็นเหตุผลที่นำไปสู่ความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้าและความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้า โดยมีรายละเอียดในแต่ละกลุ่มตัวแปรหลักและตัวแปรย่อยดังนี้

3) กำหนดตัวแปรที่ศึกษา จากรายงานการวิจัยและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษา สามารถจำแนกตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ คือ

กลุ่มที่ 1 ตัวแปรด้านประชากรและภูมิศาสตร์

1.1 ด้านประชากร ประกอบด้วยตัวแปรย่อย 10 ตัวแปร ได้แก่

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพสมรส
4. จำนวนบุตร
5. วัฏจักรชีวิตของครอบครัว
6. การศึกษา, ระดับการศึกษา, สาขาที่จบ
7. อาชีพของตัวและคู่สมรส
8. ตำแหน่ง
9. รายได้ส่วนตัว
10. รายได้คู่สมรส

1.2 ด้านภูมิศาสตร์ ประกอบด้วยตัวแปรย่อย 5 ตัวแปร ได้แก่

1. ภูมิลาเนาเกิด
2. ที่อยู่ปัจจุบัน
3. ประเภทของที่อยู่อาศัย
4. การถือครองที่อยู่อาศัย
5. สถานที่ตั้งที่ทำงาน

กลุ่มที่ 2 ตัวแปรด้าน การดำรงชีวิตในปัจจุบัน ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

2.1 ด้านกิจกรรมในการดำเนินชีวิต

1. การใช้เวลาในการทำงาน
2. การใช้เวลาในการนอน
3. การใช้เวลาในการพักผ่อนและทำกิจกรรมส่วนตัวที่บ้าน
4. ประเภทของการพักผ่อนที่บ้าน
5. ประเภทของการพักผ่อนนอกบ้าน และ การใช้เวลาพักผ่อน
6. รูปแบบการพักผ่อนที่ชอบที่สุด
7. สถานที่ซื้อสินค้าและอาหาร
8. รสนิยมด้านดนตรี, รสนิยมในการเลือกสินค้า
9. การเป็นสมาชิกชมรมที่สนใจ
10. ความต้องการสูงสุดเมื่อมีเงินก้อนแรก
11. การใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
12. ความสำเร็จสูงสุดที่คาดหวัง
13. การใช้สิ่งอำนวยความสะดวก
14. ความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน
15. สื่อโฆษณาที่สนใจ

2.2 ด้านทัศนคติในการดำรงชีวิต

1. บุคคลิกภาพ
2. ทัศนคติต่อตนเอง
3. ทัศนคติต่อครอบครัว
4. ทัศนคติต่อสังคม
5. ทัศนคติต่อการทำงาน
6. ทัศนคติต่อการใช้จ่าย
7. ทัศนคติต่อค่านิยมต่าง ๆ ได้แก่ วัตถุนิยม, ความเป็นปัจเจกบุคคล, ความห่วงใยในสุขภาพ, ธรรมชาตินิยม

กลุ่มที่ 3 ตัวแปรด้านความต้องการการดำรงชีวิตในทศวรรษหน้า ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

3.1 ความต้องการการดำรงชีวิตด้านครอบครัว

1. สถานภาพสมรสที่ต้องการ, อายุที่ต้องการสมรส, อายุที่ต้องการมีบุตร
2. จำนวนบุตรที่ต้องการ, เพศของบุตรที่ต้องการ
3. บิดามารดามาร่วมอยู่หรือไม่
4. ขนาดของครอบครัวที่ต้องการ
5. การมีคนรับใช้
6. การมีภรรยาดูแลบ้าน

3.2 ความต้องการในการดำรงชีวิตประจำวัน

1. ที่ตั้งของแหล่งงานที่ต้องการ
2. ลักษณะการเดินทางที่ต้องการ
3. กิจกรรมด้านอาหารที่ต้องการ
4. กิจกรรมด้านการซักผ้าที่ต้องการ
5. สถานที่ใช้พักผ่อนและออกกำลังกายที่ต้องการ
6. การใช้เวลาในการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องการ (ทำงาน, เดินทาง, พักผ่อน)

7. ความคาดหวังในการประกอบกิจกรรมด้านต่าง ๆ ได้แก่ การใช้สิ่งอำนวยความสะดวกการใช้บริการชุมชน การรับข่าวสารและบันเทิง ความสัมพันธ์ในชุมชน

กลุ่มที่ 4 ตัวแปรด้านความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย

4.1 ความต้องการที่อยู่อาศัย

1. ต้องการซื้อเมื่ออายุ
2. เหตุผลที่ต้องการซื้อ
3. มูลค่าที่ต้องการสูงสุดของที่อยู่อาศัย

4.2 ทำเลที่ตั้ง

1. สถานที่ตั้งที่อยู่อาศัย
2. ความสัมพันธ์ระหว่างที่ตั้งกับแหล่งงาน
3. รูปแบบการเดินทางในชีวิตประจำวัน
4. เหตุผลและทัศนคติที่มีต่อการอยู่อาศัยในกรุงเทพฯ

4.3 ลักษณะตัวอาคารที่อยู่อาศัย

1. ประเภทของที่อยู่อาศัย ความคาดหวังในการครอบครองที่ดิน การยอมรับในการอยู่คอนโดมิเนียม
2. ขนาดและองค์ประกอบการใช้สอยของที่อยู่อาศัย
3. การจัดองค์ประกอบการใช้สอยส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว ส่วนรับประทานอาหาร ส่วนนั่งเล่น ส่วนรับแขก
4. รูปแบบการตกแต่งภายในที่ต้องการ
5. ประเภทของเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการ
6. วัสดุตกแต่งที่ต้องการ
7. ระดับความรับผิดชอบของโครงการในการตกแต่งที่ต้องการ
8. รูปแบบภายนอกอาคารที่ต้องการ

9. ลักษณะที่จอตรกที่ตองการ
10. สิ่งอ่านวศความสะควททางเทคโนโลยีที่ตองการ
11. การจัดส่วและชรรวมชาติที่ตองการ
12. แสงชรรวมชาติ และการระบาศอากาศ
13. ระบบการก่อสร้าง

4.4 สภาพแวดล้อมในชุมชน

1. การจัดฝงบริเวณในชุมชนที่ตองการ
2. สถานที่พักผอนของชุมชนที่ตองการ
3. สถานที่และบริการชุมชนที่ตองการ
4. ขนาดของชุมชนที่ตองการ
5. ความสัมพันธ์ในชุมชนที่ตองการ

4.5 ราคา

1. สัดส่วค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยที่ตองการจ่าสเทียบกับราอดได้ของครอบครัว
2. ค่าใช้จ่ายด้านบริการชุมชนที่พอใจจ่าส

4) ทำตารางโครงการสร้าง แบบสอบถาม (อกุมพร จามรمان, 2530) เพื่อแสดงน้ำหนักตัวแปรทั้งหมดแล้วให้อาจารย์ที่ปรึกษาช่วยตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือที่สร้างขึ้นโดยเฉพาะความครอบคลุมของตัวแปรนั้น นักของคำถามของแต่ละตัวแปรว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยเพียงใด สำหรับจำนวนข้อคำถามที่วัดแต่ละตัวแปรพร้อมทั้งเครื่องมือที่ใช้มาได้นำเสนอตามตารางโครงการสร้างต่อไปนี้

ตารางที่ 2 คำนวณน้ำหนักและจำนวน ข้อคำถามของแต่ละตัวแปรจำแนกตามประเภทเครื่องมือ
(ค่าตัวเลขในวงเล็บคือ จำนวนข้อที่ใช้จริง)

เครื่องมือ	ตัวแปร	น้ำหนัก %	จำนวนข้อ (ข้อ)	ข้อที่/หน้า
แบบสอบถาม	กลุ่มที่ 1 ตัวแปรด้านประชากรและภูมิ ศาสตร์ (ของผู้ตอบแบบสอบถาม)	(14.08)	(20)	
	1.1 ด้านประชากร	10.56	(15)	40-45/5 48-51/5
	1.2 ด้านภูมิศาสตร์	3.52	(5)	46-47/5 52-54/5
	กลุ่มที่ 2 ตัวแปรด้านการดำรงชีวิตใน ปัจจุบัน	(35.21)	(50)	
แบบวัด ทัศนคติ	2.1 กิจกรรมในด้านการดำเนินชีวิต	13.38	(19)	
	- การใช้เวลา		4	1-4/2
	- รูปแบบการใช้ชีวิต		13	5-12/2 15/2 16-17/3 53-54/5
	- การใช้จ่าย		2	13-14/2
	2.2 ทัศนคติในการดำรงชีวิต	21.83	31	
	- บุคลิกภาพ		4	1-4/1
	- ทัศนคติต่อตนเอง		4	11-14/1
	- ทัศนคติด้านครอบครัว		5	5-9/1
	- ทัศนคติด้านสังคม		2	10, 21/1
	- ทัศนคติด้านการทำงาน		4	25-28/1
- ทัศนคติด้านการใช้จ่าย		3	22-24/1	

ตารางที่ 2 (ต่อ) คำน้หนักและจำนวนข้อคำถามของแต่ละตัวแปรจำแนกตามประเภทเครื่องมือ
(ค่าตัวเลขในวงเล็บคือ จำนวนข้อที่ใช้จริง)

เครื่องมือ	ตัวแปร	น้ำหนัก %	จำนวนข้อ (ข้อ)	ข้อที่/หน้า
แบบสอบถาม	- ทศนคติต่อค่านิยมต่าง ๆ (วัตถุนิยม)		3	15-17/1
	(ปัจเจกบุคคล)		3	18-20/1
	(ห่วงใยในสุขภาพ)		2	29-30/1
	(ชนรรมชาตินิยม)		1	31/1
	กลุ่มที่ 3 ตัวแปรด้านความต้องการ ดำรงชีวิตในทศวรรษหน้า	(7.71)	(11)	
แบบสอบถาม	3.1 ความต้องการดำรงชีวิตในด้าน ครอบครัว	4.22	6	22-24/3 27-29/3 31/4
	3.2 ความต้องการในการดำรงชีวิต ประจำวัน	3.52	5	30/3 35-37/4 39/3
	กลุ่มที่ 4 ตัวแปรด้านความต้องการ ลักษณะที่อยู่อาศัย	(42.94)	(61)	
	4.1 ความต้องการที่อยู่อาศัย	2.11	(3)	
	- ต้องการซื้อเมื่ออายุ		1	(25/3)
- เหตุผลที่ต้องการซื้อ		1	(26/3)	
- คุุณค่าที่ต้องการสูงสุดของที่อยู่ อาศัย		1	(1/6)	

ตารางที่ 2 (ต่อ) คำน้่านักและจำนวนข้อคำถามของแต่ละตัวแปรจำแนกตามประเภทเครื่องมือ
(ค่าตัวเลขในวงเล็บคือ จำนวนข้อที่ใช้จริง)

เครื่องมือ	ตัวแปร	น้ำหนัก %	จำนวนข้อ (ข้อ)	ข้อที่/หน้า
	4.2 ท่าเลที่ตั้ง	4.92	(7)	
	- สถานที่ตั้งที่อยู่อาศัย		1	(2/6)
	- ความสัมพันธ์กับแหล่งงาน		1	(32/4)
	- ความสัมพันธ์กับสาธารณูปโภค		1	(21/8)
	- การเดินทางประจำวัน		2	(33, 34/4)
	- เหตุผลที่อยู่และทัศนคติที่มีต่อ กรุงเทพ		2	(18-19/3)
แบบสอบถามและแบบวัดความต้องการ	4.3 ลักษณะตัวอาคารที่อยู่อาศัย	29.5	(42)	
	- ประเภทที่อยู่อาศัย		3	(3/6) (20, 21/3)
	- ขนาดและการจัดองค์ประกอบ การใช้สอย		14	(4-8/6) (14-16/8) (2, 7, 12, 13, 22/9)
	- การตกแต่งภายใน		7	(9-12/7)
	- รูปแบบอาคารภายนอก		4	(13/8) (8, 10, 11/9)
	- ธรรมชาติ แสง, ลม, การจัดสวน		5	(4, 5, 6/9)
การ	- สิ่งอำนวยความสะดวกเทคโนโลยี		7	(15-21/9)
	- ความสงบภายในบ้าน		1	(3/9)

ตารางที่ 2 (ต่อ) คำน้หนักและจำนวนข้อคำถามของแต่ละตัวแปรจำแนกตามประเภทเครื่องมือ
(ค่าตัวเลขในวงเล็บคือ จำนวนข้อที่ใช้จริง)

เครื่องมือ	ตัวแปร	น้ำหนัก %	จำนวนข้อ (ข้อ)	ข้อที่/หน้า
	- ระบบการก่อสร้าง		1	(26/9)
	4.4 สภาพแวดล้อมชุมชน	4.9	(7)	
	- การจัดผังบริเวณ		1	(1/9)
	- สถานที่พักผ่อนในชุมชน		1	(18/8)
	- ร้านค้า, สถานที่, บริการในชุมชน		2	(19, 20/8)
	- ขนาดชุมชน		1	(22/9)
	- ความสัมพันธ์ชุมชน		2	(26, 27/9)
	4.5 ราคา(ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย)	1.40	(2)	
	- สัดส่วนค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยที่ต่อรายได้ของครอบครัวที่เค้ายอมจ่าย		1	(17/8)
	- ค่าบริการชุมชนสูงสุดที่เค้ายอมจ่าย	-	1	(38/4)
	รวม	100	142	-

5) การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม และแบบวัดทัศนคติในการดำรงชีวิต และแบบวัดความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ในด้านความเที่ยง (Reliability) และความตรง (Validity) ตลอดจนความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมทั้งทดลองใช้ (Pre-test) ดังนั้นต่อไปนี้

ก) การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ผู้วิจัยได้ทำตารางโครงสร้างของคำถามจากตัวแปรทั้งหมดแล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา 2 ท่าน พิจารณา ข้อคำถามนั้น วัดตัวแปรที่ต้องการ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความตรงในระดับสูงก่อนจะนำไปใช้ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง

ข) การทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Pre-test) ได้นำเครื่องมือไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 ราย ผลการวิเคราะห์ พบว่ามีข้อบกพร่องและได้มีการแก้ไขดังนี้

คำถามมากเกินไป จนทำให้ผู้ตอบเกิดความเบื่อหน่ายในการตอบ เพราะใช้เวลาในการตอบถึง 45 นาที และได้แก้ไขโดยการตัดคำถามบางคำถามที่มีความสำคัญน้อยออกไป และตัดข้อเลือกที่ไม่ค่อยสำคัญออกไป แล้วเพิ่ม (ข้อเลือกอื่น ๆ ระบุ) เข้าไปแทน เพื่อลดข้อเลือกที่ไม่จำเป็นทำให้ภาระในการอ่านลดลง

คำถามยาวและกำกวม เนื่องจากได้ให้ผู้ตอบแบบสอบถาม (Pre-test) อ่านแบบสอบถามในรอบแรก พบว่ายังมีข้อบกพร่อง หลายข้อที่การเขียนคำถามไม่สามารถสื่อความหมายให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจชัดเจน นำกลับมาแก้ไขคำถามให้สื่อความหมายให้ชัดเจน และมีคำถามและตัวเลือกที่กระชับขึ้น แล้วนำกลับไปให้ผู้ตอบอ่านอีกแล้วรับแก้กันจนผู้ตอบและผู้วิจัยมีความเข้าใจในคำถามทุกคำถามตรงกัน

คำถามด้านคุณค่าที่อยู่อาศัย เรื่องลำดับชากและแต่ละข้อมีค่าอธิบายชาวอ่านชากและมีจำนวนข้อมากเกินไป แก้ไขโดย นำข้อเลือกที่มีความคล้ายคลึงกันมาจัดไว้ในข้อเดียวกัน เพื่อลดจำนวนข้อและตัดค่าเกินที่ไม่จำเป็นออกจากข้อเลือก แต่ยังคงความหมายเดิม เพื่อให้ข้อเลือกแต่ละข้อสั้นลงแต่กระชับและอ่านได้ใจความ เพื่อลดภาระกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องเรียงลำดับความสำคัญทุกตัวเลือก ก็แก้ไขโดยให้เลือกเรียงลำดับตัวเลือกที่คิดว่าจะมีความสำคัญที่สุด 5 ตัวเลือกเท่านั้น แต่ก็ยังคงสามารถวิเคราะห์คำตอบได้โดยไม่มีผลกระทบใด

คำถามบางคำถามซ้ำซ้อนกัน แก้ไขโดยการรวมข้อที่มีการถามซ้ำซ้อนกันเข้าด้วยกัน แล้วปรับตัวเลือกและคำถามให้สามารถสื่อความหมายและได้รับคำตอบที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

จากการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้วนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาทำการปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น รวมทั้งจัดรูปแบบสอบถามให้ดูกระชับอ่านง่าย และมีการเรียงลำดับคำถามที่ต่อเนื่องกัน ให้เกิดความเข้าใจในการตอบมากยิ่งขึ้นพร้อมทั้งจัดการลงรหัส แต่ละข้อเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม พิจารณาอีกครั้งเพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ในขั้นสุดท้ายก่อนเริ่มลงมือแจกแบบสอบถามต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามและจัดเตรียมจดหมายนำ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมตรวจทานคู่มือครั้งก่อนแจกจริง และได้แก้ไขจนเป็นที่เรียบร้อย และได้ทดลองจัดส่งทางไปรษณีย์ไปให้เพื่อนในกรุงเทพมหานครเพื่อประมาณการเส้นทางของจดหมาย ซึ่งได้นำผลมาวางแผนเวลาการจัดส่งและตามแบบสอบถาม พบว่าใช้เวลาจากส่งไปถึงผู้รับ 4 วัน ผู้รับตอบภายใน 2 วัน และส่งกลับมา 3 วัน รวมเวลาเดินทางของจดหมาย 9 วัน จึงได้เริ่มจัดส่งแบบสอบถามพร้อมจดหมายนำและซองส่งกลับที่จำหน่ายถึงผู้วิจัยและคิดแสดมป์ เป็นที่เรียบร้อยไป ตามรายชื่อและที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้เตรียมไว้ แล้วนำส่งทางไปรษณีย์และรอรับคืนทางไปรษณีย์เช่นกันเมื่อส่งไปแล้วประมาณ 7 วัน เริ่มมีแบบสอบถามตอบกลับมาบางส่วน และเริ่มมีมากขึ้นในวันที่ 10 นับจากวันที่ส่ง ผู้วิจัยได้ส่งจดหมายติดตามแบบสอบถามไปยังผู้ที่ยังไม่ส่งแบบสอบถาม กลับมาถึงยังผู้วิจัย โดยเป็นจดหมายแสดงความขอบคุณสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว และขอร้องให้ผู้ที่ยังไม่ตอบแบบสอบถามและส่งกลับช่วยตอบและส่งแบบสอบถามกลับมาโดยเร็วโดยส่งจดหมายตามประมาณ 10 วัน หลังจากส่งแบบสอบถามไปครั้งแรก และรอประมาณ 7 วัน ก็เริ่มมีแบบสอบถามส่งกลับมาในระลอกที่ 2 หลังจากนั้น 10 วัน นับจากวันส่งจดหมายตาม ครั้งที่ 1 ผู้วิจัยได้ส่งจดหมายติดตามครั้งที่ 2 โดยมีเนื้อความแสดงความขอบคุณต่อผู้ที่ตอบแบบสอบถาม แล้วขอร้องให้ผู้ที่ยังไม่ตอบแบบสอบถามให้กรุณาตอบแบบสอบถามและเพิ่มข้อความที่แสดงถึงความสำคัญของความคิดเห็นของผู้ตอบ

แบบสอบถาม และมีใจความในจดหมายที่ขอร้องมากยิ่งขึ้น หลังจากนั้น 9 วัน นับจากวันที่ส่งจดหมายติดตามครั้งที่ 2 ก็มีแบบสอบถามส่งกลับมาในระลอกที่ 3 ซึ่งจากการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากการส่งครั้งแรกโดยไม่มีการติดตาม มีแบบสอบถามส่งกลับมา 117 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 29.32 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด แบบสอบถามที่กลับมาในระลอกที่ 2 หลังจากมีจดหมายติดตามครั้งที่ 1 มีจำนวน 51 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 12.78 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด แบบสอบถามที่กลับมาในระลอกที่ 3 หลังจากส่งจดหมายติดตามไป ครั้งที่ 2 มีจำนวน 32 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 8 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด รวมแบบสอบถามที่ได้รับคืน กลับมาทั้งสิ้น จำนวน 201 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 50.37 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด ซึ่งจำนวนที่ตอบกลับมามีจำนวนน้อย ทั้งนี้เนื่องมาจาก สาเหตุดังนี้ คือ มีจดหมายที่ส่งกลับเนื่องจากผู้รับชื้อที่อยู่จำนวนมาก ทั้งนี้เนื่องจากรายชื่อที่อยู่ของบัณฑิตที่คัดลอกมาจากมหาวิทยาลัยนั้น เป็นรายชื่อที่เก่า เนื่องจากมหาวิทยาลัยไม่มีการติดตามชื่อและที่อยู่ปัจจุบันของบัณฑิตที่จบไปแล้ว และบัณฑิตที่จบไปแล้วไปศึกษาต่อต่างประเทศ จึงไม่สามารถตอบแบบสอบถามได้ ซึ่งจดหมายที่ส่งกลับมาโดยไม่ถึงผู้รับและถึงผู้รับและผู้รับไม่ตอบ มีจำนวน 40 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 10 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมดผู้วิจัยจึงไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเพื่อให้ข้อมูลมีความเชื่อถือจึงทำแจกแบบสอบถามจำนวน 399 ชุด โดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ส่งกลับมาแล้วคัดแยกตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และตามปีที่จบการศึกษาถึงยอดที่ส่งแบบสอบถามกลับมาในแต่ละมหาวิทยาลัย และปีที่จบการศึกษา แล้วจึงทำการคัดเลือกรายชื่อ บัณฑิตในมหาวิทยาลัย และปีที่จบการศึกษาที่ตอบกลับมาน้อยหรือไม่ตอบกลับมาในครั้งแรกแล้วส่งแบบสอบถามกลับไปตามวิธีการเหมือนครั้งที่ 1 และเมื่อส่งไปแล้วประมาณ 3 สัปดาห์ มีแบบสอบถามส่งกลับมาจำนวน 158 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 39.50 ของแบบสอบถามที่ส่งไปครั้งที่สอง

ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามในกลุ่ม คนที่รู้จักที่อยู่ในกลุ่มประชากรอีก จำนวน 200 ชุด และได้ตอบแบบสอบถามมาจำนวน 99 ฉบับ เมื่อรวมกับการแจกแบบสอบถามทางไปรษณีย์ครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2 รวมทั้งสิ้นมีแบบสอบถามที่ตอบกลับมาทั้งสิ้น 458 ฉบับ แล้วได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ และผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในกลุ่มประชากรจริง คงเหลือแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์สามารถนำมาวิเคราะห์ ได้จำนวน 442 ฉบับ จึงได้นำแบบสอบถามที่ได้มาแต่ละกลุ่มมาทำการวิเคราะห์ การกระจายของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามโดยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามในตัวแปรที่สำคัญ 10 ตัวแปร ได้แก่ ตัวแปร เพศ อายุ ปีที่สำเร็จ

การศึกษา สาขาที่สำเร็จ ราชได้ ที่อยู่ปัจจุบัน ประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการ ค่าเช่าที่ตั้งที่อยู่อาศัย
ที่ต้องการ จำนวนห้องนอนที่ต้องการ รูปแบบภาชนะนอกอาคารที่ต้องการ ผลปรากฏว่าการกระจาย
ของตัวแปรที่สำคัญ ทั้ง 10 ตัว ของแต่ละกลุ่มมีลักษณะไปในทางเดียวกัน และมีสัดส่วนของข้อมูล
ในแต่ละตัวแปรที่ใกล้เคียงกันในแต่ละกลุ่ม ที่ได้รับแบบสอบถามมาในลักษณะและช่วงเวลาต่างกัน
ดังนั้น ในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงได้ใช้ตัวอย่าง ทั้งหมด จำนวน 442 คน

รวมระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้น ประมาณ 3 เดือน โดย
เริ่มต้นเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2537 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538

สรุปการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน
ดังนี้ คือ

1. จัดเก็บข้อมูล โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ได้
เลือกไว้
2. จัดเก็บข้อมูล โดยการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มคนรู้จักที่เป็นกลุ่มประชากร
ที่เต็มใจตอบ

1.1 ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ รอบแรก จำนวน 399 ฉบับ

ส่งกลับมา 117 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 29.30

ติดตามครั้งที่แรก

แล้วส่งกลับมา 51 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 12.73

ติดตามครั้งที่สอง

แล้วส่งกลับมา 32 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 8.00

รวม 201 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 50.37

1.2 แจกทางไปรษณีย์รอบที่สอง จำนวน 399 ฉบับ

ส่งกลับมา 158 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 39.50

รวม (1.1)+(1.2) = 359 ฉบับ

2. แจกคนรู้จักจำนวน 200 ฉบับ

ตอบกลับมา 99 ฉบับ

รวม (1)+(2) = 359+99 ฉบับ = 458 ฉบับ

คัดออกที่ไม่สมบูรณ์ = 16 ฉบับ

คงเหลือแบบสอบถามที่ทำการวิเคราะห์ได้ = 442 ฉบับ

นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ ความแตกต่างของข้อมูลที่ได้รับมาโดยวิธีที่ต่างกัน และการติดตามที่ต่างกัน พบว่า ข้อมูล ไม่มีความแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากมีการรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ได้ดำเนินการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ก. เตรียมข้อมูล

1. การตรวจสอบข้อมูล ได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามว่ายังมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือไม่ ผลจากการตรวจสอบปรากฏว่าแบบสอบถามทุกฉบับที่ได้ผ่านการตรวจสอบครั้งแรกมาแล้วทุกฉบับมีความสมบูรณ์

2. ทำการถ่ายทอครหัสลงแบบรหัสข้อมูลที่ได้ออกแบบรหัสข้อมูลไว้แล้วตามลำดับ

ข. วิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ชื่อ spss/pc+ Version 6.0 Windows (Statistical Package for social science for windows) วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติสำหรับรายละเอียดการวิเคราะห์มีดังนี้

1. ค่าสถิติทั่วไปเป็นการวิเคราะห์ เพื่อเสนอข้อเท็จจริงทั่วไปจะใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Precentage) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. ค่าเฉลี่ยที่ทำได้ จากค่าตอบของกลุ่มประชากร แปลความหมายตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ดังนี้

ก) ค่าเฉลี่ยของทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการดำเนินชีวิต

ค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 1.50 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างไม่เห็น
ตัวอย่างซึ่งกับทัศนคติและค่านิยมในด้านนั้น

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1.50 ถึง 2.49 หมายความว่ากลุ่มตัวอย่าง
ไม่เห็นด้วยกับทัศนคติและค่านิยมในด้านนั้น

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50 ถึง 3.49 หมายความว่ากลุ่มตัวอย่าง
ไม่แน่ใจกับทัศนคติและค่านิยมในด้านนั้น

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50 ถึง 4.49 หมายความว่ากลุ่มตัวอย่าง
เห็นด้วยกับทัศนคติและค่านิยมในด้านนั้น

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.50 ถึง 5.00 หมายความว่ากลุ่มตัวอย่าง
เห็นตัวอย่างซึ่งกับทัศนคติและค่านิยมในด้านนั้น

ข) ค่าเฉลี่ยของความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้า

ค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 1.50 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างไม่ต้องการ
อย่างซึ่งกับที่อยู่อาศัยลักษณะนั้นในทศวรรษหน้า

ค่าเฉลี่ยในช่วง 1.50 ถึง 2.49 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่าง
ไม่ต้องการที่อยู่อาศัยลักษณะนั้นในทศวรรษหน้า

ค่าเฉลี่ยในช่วง 2.50 ถึง 3.49 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่าง
ไม่แน่ใจว่าต้องการที่อยู่อาศัยลักษณะนั้นในทศวรรษหน้าหรือไม่

ค่าเฉลี่ยในช่วง 3.50 ถึง 4.49 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่าง
ต้องการที่อยู่อาศัยลักษณะนั้นในทศวรรษหน้าหรือไม่

ค่าเฉลี่ยในช่วง 4.50 ถึง 5.00 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่าง
ต้องการอย่างซึ่ง ในที่อยู่อาศัยลักษณะนั้นในทศวรรษหน้า

3. การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่าง
ตัวแปรทางด้านประชากร และข้อมูลด้านการดำรงชีวิตในทศวรรษหน้า กับความต้องการลักษณะ
ที่อยู่อาศัย โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความสัมพันธ์ (Crosstabs)