



บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

กาญจนาศันย์, นามแฝง. ยุคเพลงหนัง และละครใบยอคิด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
เรื่องศิลป์, 2518.

เกริก เกียรติ พันธุ์พิพัฒน์ และปิ่นคดา ธนสถิตย์. "โทรทัศน์ไทย, จากบางขุนพรหมถึงระบบ
ดาวเทียม." ใน วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พุทธบูชา
การพิมพ์ 2526.

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน, สำนักนายกรัฐมนตรี. การศึกษามหาชนของสื่อสาร
มวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน : สภาพปัจจุบันของสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์เจริญผล, 2522.

ถาวร ช่วยประสิทธิ์, พลตรี. แหะออกทีวี. กรุงเทพมหานคร : บารมีการพิมพ์, 2531.

นคร วีระประวัติ. สถานีโทรทัศน์กองทัพบก. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สุวิทย์ ยี.แอด. จำกัด,
2526.

บรรจง นิวาสะบุตร. "ผลการสำรวจความต้องการของนักเรียนโรงเรียนสตรีวัดหลักทลา." ใน
รายงานการสัมมนาเรื่องหนังสืออ่านสำหรับเด็กกลุ่มอายุ 11-16 ปี. กรุงเทพมหานคร :
กรมวิชาการ, 2510.

บุญเลิศ ศุภคิดก. สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : เจริญวิทย์การพิมพ์,
2527.

ประชาสัมพันธ์, กรม. 50 ปี กรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : กรมประชาสัมพันธ์,
2526.

แม้นมาศ ชาลิต และรุประณี นาคทรพร. เยาวชน ผู้อ่าน ผู้คิด ผู้ฟัง. กรุงเทพมหานคร :
ยูเนสโก, 2517.

ยูเนสโก (UNESCO). การสัมมนาเรื่องการศึกษาแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร : ยูเนสโก,
2521.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. สื่อมวลชนเปรียบเทียบ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525.

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530.

ราเชนทร์ วัฒนปรีชากุล. ชีวิตการต่อสู้ของนักหนังสือพิมพ์ที่น่าสนใจ. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2531.

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลการสำรวจข้อมูล เครื่องรับวิทยุและ เครื่องรับโทรทัศน์ที่
ราชอาณาจักร พ.ศ.2511-2512 และ 2517. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติ
แห่งชาติ, 2517.

____. รายงานผลการสำรวจข้อมูล เกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์). กรุงเทพมหานคร:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2526.

____. รายงานผลการสำรวจข้อมูล เกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์). กรุงเทพมหานคร:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2527.

สวณิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร :
 โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารประกอบการสอนหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน
 หน่วยที่ 11, 2529.

สุภา ศิริมานนท์. จริยธรรมของหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์ พรินตติ้ง กรู๊ป,
 2530.

เสาวณีย์ ลิกขาบัณฑิต. การสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สถาบัน
 เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2531.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศึกษาธิการ, กระทรวง. กรมวิชาการ. รายงานการสำรวจความสนใจ และรสนิยมในการอ่าน
ของเด็กและเยาวชนไทย. กรุงเทพมหานคร : กรมวิชาการ, 2519.

บทความ

กนกกร อัจฉริยะอนุชน. "ธุรกิจเทปเพลง 1,500 ล้าน แต่ละค่ายมีแผนเด็ดอย่างไร (1)." ประชาชาติธุรกิจ (3-6 กันยายน 2532) : 49.

"ข่าวเด่นในรอบปี." ทีวีนิวส์ 2 (5-11 สิงหาคม 2532) : หน้าพิเศษ.

"ข่าวมีเดีย." มีเดีย 5 (กันยายน 2531) : 110.

คนเมือง แพนสรวง. "โสภณอากาศบพาทที่เปลี่ยนไป." มติชนสุดสัปดาห์ 10 (22 เมษายน
 2533) : 44.

"เจาะกลุ่มข้อมูลตีพิมพ์หาผลสำรวจผู้อ่านจัดอันดับหนังสือพิมพ์ยอดนิยมปีล่าสุด. "ฐานเศรษฐกิจ
9 (วันที่ 23-29 ตุลาคม 2532) : 67.

ไทยรัฐ 40 (27 ธันวาคม 2532) : 12 และ 19.

นายชนมคุ้ม, นามแฝง. "โลกภาพยนตร์." ขลุ่ยภาพยนตร์ 1 (27 กุมภาพันธ์ 2496) : 146.

ประมะ สตะเวทิน. "ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชน." วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ฟาร์อีส แอดเวอร์ไทซิง. "มีเดียคาด้า." BRAIN (กุมภาพันธ์-มีนาคม, พฤษภาคม-มิถุนายน 1989) : 10.

มนตรี เจนวิทย์การ. "การเมืองไทย : ภาพสะท้อนในคอลัมน์ขุขินนิตาของหนังสือพิมพ์." วันนักข่าว (5 มีนาคม 2526) : 209-241.

มีเดีย 1 (กันยายน 2527) : 69.

มีเดีย 6 (กรกฎาคม 2532) : 11-15.

"รายงานผลการสำรวจความนิยมการอ่านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ." ฐานเศรษฐกิจ 8 (7-12 พฤศจิกายน 2531) : 53.

สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 34 (4-10 ตุลาคม 2530) : 21.

"หนังสือบันเทิงประชาชนบทกั้นมันหยด." ผู้จัดการ 4 (30 พ.ย. - 6 ธ.ค. 2530) : 26.

อนช อภาภิม. "หน้าที่และ เนื้อหาสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน." วันนักข่าว. (5 มีนาคม 2515) : 169-185.

เอกสารอื่นๆ

จวงจันทร์ พาละหาญ. "ศึกษารูปแบบและ เนื้อ เรื่องของวารสารภาษาไทยสำหรับ เยาวชนที่มีผล ต่อการ เลือกอ่านของนัก เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนสาธิตส่วนกลาง ปีการศึกษา 2515." ปริชญานิพนธ์ วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร, 2516.

ชัยรงค์ ด้านสุนทรวงศ์. "การสำรวจความสนใจที่มีต่อข่าวและคอลัมน์ต่างๆ ในหนังสือพิมพ์ รายวันฉบับภาษาไทยของนักเรียนในโรงเรียนพณิชยการ พระนคร พ.ศ. 2512." ปริชญานิพนธ์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

ศิรณา ทองเสวด. "ความคิดเห็นของอาจารย์และนักศึกษาสาขาสังคมศาสตร์ เกี่ยวกับบทบาทของ หนังสือพิมพ์ที่มีต่อการศึกษา." ปริชญานิพนธ์ แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.

ถาวร ศิลกคุณานันท์. "การสำรวจความคิดเห็นของนักเรียน ม.ศ.5 ที่มีต่อข้อความในหนังสือพิมพ์ ไทยรายวัน พ.ศ. 2512." ปริชญานิพนธ์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2512.

นพพร ปรินุฒชะ. "การศึกษาความสนใจของนิสิตมหาวิทยาลัยในพระนครต่อ เรื่องต่างๆ ใน หนังสือพิมพ์รายวัน." ปริชญานิพนธ์ แผนกโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2509.

บุญศรี ปรารมณศักดิ์. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การช้อปปิ้งกับความร่วมมือในการพัฒนา : ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้าน ตำบลนอกออก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

ประคอง นาควานิช. "การศึกษาการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันของนักเรียนอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครและธนบุรี." แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

สมศรี เทพนุกูล. "การสำรวจความสนใจในการอ่านของนักเรียนชั้น ม.ศ. 4-5 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พญาไท จังหวัดพระนคร ปีการศึกษา 2508." คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2509.

สินีนาก นิมวัฒนา. "การสำรวจความสนใจของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีต่อข้อความในหนังสือพิมพ์รายวัน พ.ศ. 2510." คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2510.

อรทัย สุขการค้า. "การสำรวจความสนใจในการอ่านของนักเรียนชั้น ม.ศ. 4-5 โรงเรียนอินทศึกษา ถนนราชดำริ จังหวัดพระนคร ปีการศึกษา 2510." ปรินญาพนธ์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.

สัมภาษณ์

จ่านง รังสิกุล. อดีตหัวหน้าฝ่ายรายการสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม. สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2533.

เทพสิทธิ์ โมทีชาติ. บรรณาธิการนิตยสารมิเดีย. สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2532 และ 13 กุมภาพันธ์ 2533.

ธเรศวร์ สุจิตวะ. บรรณาธิการอำนวยการหนังสือพิมพ์อินไซด์ทีวี. สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2531 และ 7 กุมภาพันธ์ 2533.

พลตรี ถาวร ช่วยประสิทธิ์. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2532.

ภราดร รัตนกุล. คอสมอนิสต์หนังสือบันเทิงหลายฉบับ. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2533.



ภาษาต่างประเทศBooks

Budd, Throp and Donohew. Content Analysis of Communication. New York :
The Macmillian Company, 1967.

Charles R. Wright. "Culture Content of American Mass Communication."
Mass Communication A Sociological Perspective. NewYork :
Random House, 1975.

Christopher Wells. "Can Mass Magazine Servive?." Mass Media and
Society. California : National Press Book Palo Alto, 1971.

David H. Russell. Childen Learn to Read. Boston : Gim and Company,
1961.

Dennis McQuail. Sociology of Mass Communication. England : Penguin
Books, 1979.

Duane Bradly. The Newspaper : Its place in a Democracy. New York :
Pyramid Communication, Inc., 1971.

Jay S. Harris. T.V. Guide : The First 25 Years. New York : Simon and
Schuster, 1978.

John R. Bittner. "Magazine." Mass Communication. Englewood Cliffs :
Prentice-Hall, Inc., 1983.

Julian Harris, Stanly Johnson. The Complete Reporter. London : The Macmillian Company, 1969.

Les Brown. Les Brown's Encyclopedia of Television. New York : Zeetrope, 1982.

Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick. Mass Media Research An Introduction, 2nd ed. Belmont, California : Wadsworth publishing, 1987.

Theodore Peterson. "Magazine 1900-64 : An Assessment." Magazine in the twentieth Century. University of Illinois Press, 1975.

Articles

Benjamin M. Compaine. "The Magazine Industry : Developing the Special Interest Audience." Journal of Communication. Vol. 30 number 1, 1980.

Jack Levin , Allan J. Kimmel. "Gossip Colum : Media Small Talk." Journal of Communication Vol. 27. The Library Faculty of Communication Arts, 1977.

Jean E. Dye and Mark D. Harmon. "T.V.Guide : Image of the Status Quo, 1970-1979." Journalism Quarterly (Summer-Autum), 1987.

Leo Bogart. "How U.S. Newspaper Content is Changing." Journal of Communication, Spring 1985.

LEO BURNETT-DIETHELM ADVERTISING. MEDIA POCKET GUIDE. 1988 : 45.

Muriel G. Cantor, Elizabeth Jones. "Creating fiction for woman." Communication Research 1:1, 1983.

חכמת אמת

ภาคผนวก ก.คอลัมน์ใน "อินไซด์ทีวี"

กบว. พุด

คอลัมน์ที่ให้รายละเอียด เกี่ยวกับระบบการทำงานและกฎระเบียบต่างๆ ของคณะกรรมการบริหารวิทยุ และโทรทัศน์ที่มีต่อรายการโทรทัศน์

สอดรู้สอดเห็น
(อังคาร ชมพู)

เขียนเกี่ยวกับ เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลในวงการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นนักแสดง หรือผู้บริหารโทรทัศน์ กล่าวถึงเรื่องส่วนตัว ชีวิตการทำงานสไตล์การเขียนเป็นกันเอง เขียนในลักษณะค่อนข้างขบขัน เน้นไปในด้านให้การสนับสนุนคนในวงการโทรทัศน์

อินไซด์บุคคล

เป็นการ เสนอประวัติส่วนตัวและการทำงานของบุคคลในแวดวงโทรทัศน์ โดยการนำเสนอฉบับละสองคนซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะพ่อ-ลูก และมีการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของแต่ละฝ่ายที่มีต่อกัน

คุณแล้วได้อะไร

สัมภาษณ์คนเด่นดังในวงสังคม ไม่ว่าจะอยู่ในแวดวงโทรทัศน์หรือไม่ก็ตาม เพื่อต้องการทราบถึงความคิดเห็นส่วนตัวและความประทับใจที่มีต่อรายการโทรทัศน์ในบ้านเราว่าชอบหรือไม่ชอบรายการใดบ้าง รวมทั้งเหตุผลที่กล่าว เช่นนั้น

สารพันหนังฝรั่ง

เรื่องย่อแต่ละตอนหรือแต่ละ เรื่องของภาพยนตร์ฝรั่งที่นำมา เสนอฉายทางโทรทัศน์ช่องต่างๆภายหลัง เปลี่ยนเป็นคอลัมน์ "ฉายก่อน"



"ยายเพ็ง" ไขปัญหา "คนหน้าจอ"?
(ยายเพ็ง)

ตอบปัญหาเกี่ยวกับวงการโทรทัศน์ และวงการบันเทิง เช่นเดียวกับปัญหาจอแก้ว ทว่าคอลัมน์นี้เกิดขึ้นมาภายหลังจากที่มี "ปัญหาจอแก้ว" เนื่อหาคอลัมน์จึงเน้นทางด้าน การตอบปัญหาเกี่ยวกับคารา นักร้อง ในขณะที่ "ปัญหาจอแก้ว" เน้นทางด้าน การตอบปัญหาเกี่ยวกับรายการและสถานีโทรทัศน์ ภายหลังจึงมีการยุบคอลัมน์นี้เหลือแค่เพียง "ปัญหาจอแก้ว" และมี "ยายเพ็ง" เป็นผู้ไขปัญหา

ผ่าเครื่อง

คอลัมน์นี้ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องรับโทรทัศน์ที่ออกวางจำหน่ายตามท้องตลาดซึ่งเป็นเครื่องรับรุ่นใหม่ ว่าเป็นรุ่นอะไร สีอะไร ขนาดเท่าใดบ้าง การใช้กระแสไฟฟ้า รวมถึงคุณลักษณะพิเศษ และสมรรถนะของเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นต่างๆ ว่ามีความแตกต่างทางด้านเทคนิคอะไรบ้างโดยนำเสนอฉบับละหนึ่งเครื่อง

ผลการสำรวจที่วิจัยคณิคมประจำเดือน

ประกาศผลรายชื่อการา นักร้อง ทั้งชาย-หญิงจากการให้คะแนนของผู้อ่านโดยการเขียนไปรษณียบัตร เข้ามายัง "อินไซด์ทีวี" เพื่อทำการจัดอันดับคารา และนักร้องที่เป็นที่นิยมของประชาชน การมีคอลัมน์ประเภทนี้เสมือนเป็นการตอบกลับ (feedback) จากประชาชนผู้อ่าน ทำให้ทาง "อินไซด์ทีวี" ได้ทราบถึงกลุ่มผู้อ่านว่าเป็นใคร มาจากไหน โดยการแจกรางวัล เป็นสินน้ำใจให้กับผู้ร่วมมือ ต่อมา มีการเปลี่ยนคอลัมน์เป็น "เฮลล์ล้อยคณิคม TV." สำรวจความนิยมรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง โดยการสุ่มรายชื่อประชาชนชาวกรุงเทพฯ

จากสมุคโทธิรศัพท์จำนวน 200 คน เพื่อสอบถามความนิยมเกี่ยวกับรายการ รวมทั้ง เหตุผลที่ตอบเช่นนั้น ภายหลังจากไม่ปรากฏชื่อคอลัมน์ แต่มีการรายงานรายการ รวมทั้งคารา นักร้อง นักแสดงที่ประชาชนชื่นชอบจากคูปองของ "อินไซด์ทีวี" ที่ผู้อ่านส่งเข้ามา

อินไซด์ข้ามทวีป

ข่าวสั้นเกี่ยวกับวงการบันเทิงในต่างประเทศ เน้นเสนอข่าวของ คารา และ นักร้อง ทั้งจอแก้วและจอเงินของสหรัฐอเมริกา เนื้อหาข่าวประกอบด้วย เรื่องส่วนตัว และผลงานการแสดงของคารา และ นักร้องที่เป็นที่นิยมของประชาชน

มายาศาราเทศ

ข่าวย่อยประมาณ 3-4 ข่าว เกี่ยวกับวงการในต่างประเทศ ลักษณะเนื้อหาคล้ายกับ "อินไซด์ข้ามทวีป" ทั้งคอลัมน์มายาศาราเทศ และอินไซด์ข้ามทวีปจะมีสลับกันไปในแต่ละฉบับ แต่ในบางฉบับก็ไม่ปรากฏคอลัมน์ทั้งสองดังกล่าว

โลกแสบปี

(บุญสม รดาเจริญ)

เสนอมุขตลก หรือ ความคิดแปลกๆ ของคาราต่างประเทศ จำนวนหลายคนด้วย บางครั้งอาจเป็นเรื่องตลก หรือ เรื่องชวนขันที่เกิดขึ้นกับคาราต่างประเทศ

จากเหมืองแร่สู่เหมืองรูป

(อาจันต์ ปัญจพรรค์)

เล่าขานถึงเหตุการณ์ในอดีต ที่เกี่ยวข้องกับวงการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับบุคคลที่มีหน้าตาในการผลิตรายการ ผู้ร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ของสถานี รวมถึงประวัติการก่อตั้งสถานี

โทรทัศน์ ซึ่งผู้เขียนเป็นผู้ที่เคยทำงานคลุกคลีกับวง
การนี้โดยตรง นับเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ใน
การทำงานทางด้านโทรทัศน์ ให้แก่ผู้อ่านได้ เป็น
อย่างดี บางครั้งเป็นเกร็ดเล็ก เกร็ดน้อยที่ผู้เขียน
ประสบด้วยตนเอง หากไม่มีการถ่ายทอด ผู้อ่านที่
เป็นอนุชนรุ่นหลังคงมีอาจทราบได้

จดหมายนี้มีรางวัล

คอลัมน์ที่เปิดกว้างให้เด็ก ๆ ได้มีส่วนร่วมกับทาง
"อินไซด์ทีวี" โดยการให้เขียนเรียงความส่งเข้า
มาประกวด หากเรื่องของผู้ใดได้รับการตีพิมพ์ใน
คอลัมน์ ก็จะมีการให้รางวัลเป็นสินน้ำใจ

แอมมองน้องหนู

แนะนำบุตรหลาน และเสนอเรื่องราวน่ารัก ๆ ของ
บุคคลในวงการโทรทัศน์มาเสนอคราวละ 1 คน
พร้อมทั้งภาพประกอบของเด็กคนนั้น ๆ

รายการทีวีที่หนูชอบ

สัมภาษณ์ความคิดเห็นของเด็ก ว่าชอบดูรายการ
อะไรบ้างและเหตุผลที่ชมชอบรายการดังกล่าว

ลูกชุกตอบจดหมาย

(ลูกชุก)

เป็นคอลัมน์ที่เปิดขึ้น เพื่อสมาชิกสโมสรเซ็นทรัล
บัณฑิตน้อย โดยเปิดโอกาสให้สมาชิก ซึ่งล้วนแล้ว
แต่เป็นเด็ก ได้เขียนจดหมายเข้ามาถามไถ่ปัญหา
มีทั้งปัญหาส่วนตัว การเรียน และถามข่าวคราว
ความเคลื่อนไหวของ สมาชิกสโมสรเซ็นทรัลบัณฑิต
น้อย รวมทั้งให้เขียนจดหมายสมัครเข้าแข่งขัน เกม
ในรายการเซ็นทรัลบัณฑิตน้อย

คนเคาะปี่
(เปรี้ยวหวาน)

ข่าวสั้นทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับ วงการโทรทัศน์ และ
วงการอื่น

สอพลอเพลง
(แก้ว ลัญจกร)

บทความเขียนเชิงสนับสนุน เพลงที่นำเสนอผ่านจอ-
แก้ว

ละครมิมิซีรีส์

เรื่องย่อภาพยนตร์ หรือละครชุดสั้นที่เป็นตอนต่อๆ
กัน จำนวน 6-7 ตอน โดยเสนอรายละเอียดฉบับ
ละตอน

ถนนข่าวทีวี
(ด้อย แอ็คเน่อร์)

บทความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการข่าว ที่
เสนอทางสถานีโทรทัศน์ ว่าช่องใดเสนอข่าวใด
เด่นอะไรบ้าง

ปัญหาหญิง
(หญิง ยิงยง)

ตอบปัญหาชีวิตที่ว่ามีผู้อ่าน เขียนจดหมายเข้ามา
ถามได้ปัญหา เพื่อต้องการคำชี้แนะเกี่ยวกับปัญหา
ส่วนตัวที่เกิดขึ้นซึ่ง เป็นคอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตเหมือน
การตอบคำถามหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร

สะกดข่าวอินไซด์
(ด้อย แอ็คเน่อร์)

ข่าวคราวเรื่องส่วนตัว เรื่องการแสดงของดารา
และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการโทรทัศน์ ลักษณะ
การเขียนเป็นแบบหยิกแกมหยอก สโลลล์การเขียน
แบบเบาๆ เข้าใจง่าย

จักรแก้วเมียงมองจ้องจอ
(จักรแก้ว)

บทความวิพากษ์วิจารณ์ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ
วงการโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ และเกี่ยวกับวงการ
ภาพยนตร์ในบางครั้งบางคราว คล้ายบทบรรณาธิ-
การ โดยการแจกแจงข้อมูลบางอย่างให้ผู้อ่านได้

ทราบ เพื่อประกอบในการขีดเขียนบทความ ให้มี
น้ำหนัก และมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นับเป็น
คอลัมน์ที่กระตุ้นความรู้ ให้แง่มุมที่ เจื่อนงาบาง
ประการที่อยู่เบื้องหลังวงการโทรทัศน์ ภายหลังจึง
เปลี่ยนเป็น "จักรแก้วจ้องจอแก้ว"

คาราหน้ากล้อง

เป็นการลงภาพเด็กที่ชนะการประกวด ของสโมสร
ผิงน้อยและภาพสมาชิกสโมสรผิงน้อย บางฉบับเป็น
ภาพเด็กอนุบาลของโรงเรียนต่างๆ

คุยกับผิงน้อย

ข่าวคราวของสโมสรผิงน้อย ทั้งในส่วนของสมาชิก
และโครงการ ตลอดจนการดำเนินงานทางด้าน
ต่างๆ ของสโมสรผิงน้อย

น้ำเค็มคอบปัญหาแหว เด็กช่อง 9

(น้ำเค็ม)

ตอบคำถามที่เด็กเขียนเข้ามาถามปัญหาน้ำเค็ม
(เค็ม คอกสะเคา) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการแหว
เด็ก ทำการแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. การคอบปัญหามีทั้ง เรื่องส่วน
ตัว การอยู่ร่วมกันกับเพื่อน รวมทั้งความรู้รอบตัว
ต่างๆ

เอนหลังฟังเพลง

(คนเก่า)

คอลัมน์แนะนำ เพลงชุดใหม่ ว่าใครเป็นผู้ขับร้อง
ท่วงทำนอง แนวเพลง ผู้แต่งเพลง รวมทั้งผู้เกี่ยว
ข้องในการผลิต เทปเพลงชุดนั้น เขียนในลักษณะ
วิจารณ์เพลงชมในสิ่งที่ดีเด่น และติในส่วนที่ผู้เขียน
เห็นว่ายังไม่พอหรือ หรือเห็นว่าไม่สมควร ดังเช่น
การเลือกใช้ในเนื้อร้อง ควรเป็นคำที่ถูกต้องตาม
ฉันทลักษณ์ของภาษาไทย - คำแสดงไม่สมควรนำมา

- ใส่ในเนื้อเรื่อง เพราะอาจนำไปสู่การใช้คำผิด
หลักภาษาได้ อย่างไรก็ตาม เนื้อหาโดยรวม เน้น
ไปทางด้านชมเชยผลงาน เพลงชุดนั้นๆ
- ออฟไซค์ทีวี
(ทัพนธ์ ทัศนะ, ปัด เชระอะ)
- การ์ตูน เขียนในลักษณะ เสียดสีวงการโทรทัศน์ในแง่
มุมมองต่างๆ
- คนช่อง 3
- แนะนำให้ผู้รู้จักเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ของช่อง 3
ใน เรื่องของประวัติส่วนตัว และตำแหน่งหน้าที่
การทำงานของบุคคล เหล่านั้น
- ปืนปิดท้าย
- ขว่ล่ำสุดที่ เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 3
- ยิงยงหยิกทีวี
(ยิงยง สะเค็คยาค)
- เรื่องราว เกี่ยวกับวงการภาพยนตร์ และวงการ
โทรทัศน์ วิธีการเขียนแบบสอดใส่ความคิดเห็น
ทั้งในแง่ยกย่องสนับสนุน หรือ การคำเหน็ดเคียด
ในลักษณะรุนแรงในส่วนที่ผู้เขียนไม่เห็นด้วย
- อินไซด์มิวสิควิดีโอ
(หนูหยุ่น, ปิ่นแปะ)
- บรรยายการถ่ายทำมิวสิควิดีโอ ในแง่ของ
บรรยากาศ ตัวแสดง จาก แนวเรื่อง รวมทั้ง
เหตุการณ์ และอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่าง
การถ่ายทำมิวสิควิดีโอชุดนั้นว่าเป็นอย่างไรบ้าง
- ดักฟัง
- เป็นการเขียนข่าวซุบซิบเกี่ยวกับคารา ซึ่งเป็น
ความลับและไม่ได้รับการเปิดเผยโดยตรง เนื่องจาก
จาก เป็นเรื่องส่วนตัว ถ้าหากเปิดเผยออกมาจะ
ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง โดยผู้เขียนใช้กลยุทธ์
การเขียนให้ออกมาเป็นรูปของการสนทนาระหว่าง

- บุคคลสองคน เหมือนอย่างขาขึ้นในการ์ตูน แล้วให้
ผู้อ่านเดาเอาเองว่าผู้ที่กำลังถูกกล่าวถึงนั้น เป็น
ใคร
- จัดฉาก
(ลูก เบ็ค)
- สัมภาษณ์ความคิดเห็นของบุคคลหลายประเภท ทั้งที่
เป็นคารานักร้อง นักแสดง บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ
วงการบันเทิง รวมทั้งคนที่มีชื่อเสียง เพื่อขอทราบ
ความคิดเห็น เกี่ยวกับประเด็นต่างๆที่ต้องการทราบ
- วิเคราะห์ข่าวฉาวโฉ่
- ข่าวเกี่ยวกับคารานักร้อง นักแสดง แบบเจาะลึก
ว่า ทาอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร ทั้งในแง่
ส่วนตัว และเกี่ยวกับหน้าที่การงาน การแสดง
- ฟังหูไว้หู
(แพ ผาผึ้ง)
- คอลัมน์ซุบซิบ เรื่องของคารา ซึ่งเป็นข่าวในแง่ลบ
เกี่ยวกับคาราคนั้นๆ บางฉบับผู้เขียนไม่สามารถ
ระบุชื่อได้ เพราะอาจถูกฟ้องร้องข้อหาหมิ่นประมาท
ดังนั้น จึงเลี่ยงด้วยการเขียนลักษณะเล่าปัจจัย
แวดล้อม เพื่อให้ผู้อ่านสามารถคาดเดาได้ว่าคารา
ที่กำลังถูกกล่าวขานถึงนั้น เป็นใคร ลักษณะเขียน
แบบ เบาๆ สนุกสนานไม่เคร่งเครียด
- เฟรมต้องห้าม
- รวบรวมคำพูด และฉากต่างๆ ของละคร หรือ
รายการบางรายการ ซึ่งทางคณะกรรมการบริหาร
วิทยุและโทรทัศน์เห็นว่าไม่สมควรให้มีการแพร่ภาพ
ออกอากาศ เพราะอาจทำให้ผู้ชมจำแนบอย่างผิดๆ
หรือแบบอย่างที่ไม่ดีไปใช้ อันอาจนำไปสู่การเกิด
ผลกระทบทางด้านต่างๆ หากอนุญาตให้มีการแพร่

ภาพในส่วนนั้นๆ อาทิคำหยาบคาย จากท้าว
โหดร้าย หรือ จากความสัมพันธ์ทางเพศ
ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น

ย้อนศรกว.

สัมภาษณ์ความคิด เห็น และความรู้สึกของผู้ที่เกี่ยว
ข้องกับ รายการโทรทัศน์ที่ถูกต้องทางคณะกรรมการ
บริหารวิทยุและโทรทัศน์ (กบว.) สั่งห้ามทำการ
แพร่ภาพออกอากาศในบางส่วนของรายการ โดย
อาจสอบถามความคิดเห็นของนักแสดง เจ้าของ
รายการ หรือผู้กำกับรายการนั้นๆ

หน้ากระดาษเรียงข่าว
(ลูก เบ็ด)

แนะนำบุคคลที่ทำหน้าที่ทางด้านข่าวโทรทัศน์ โดย
บอกเล่าถึง ประวัติโดยย่อ ผลงาน รวมทั้ง
สัมภาษณ์ความคิด เห็นด้วย

พจนานุกรมฉบับกบว.

เป็นการแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับ การใช้คำ
ต่างๆ ที่แพร่ภาพทางโทรทัศน์ ไม่ว่าจะ เป็นคำ
ที่ใช้ในการโฆษณา หรือคำในบทพูดต่างๆ ที่ถูกต้อง
ควรเป็นอย่างไร กินความลึกซึ้งแค่ไหน เพื่อให้
สามารถใช้คำได้ถูกต้อง ตรงตามกฎระเบียบของ
คณะกรรมการบริหารวิทยุและโทรทัศน์ (กบว.)

โลกเพื่อนหัวเราะ
(ระทาย รวยรมณ์)

เขียนเล่าเหตุการณ์ตลกๆ ของคารา หรือผู้ที่
เกี่ยวข้องกับวงการโทรทัศน์ ในขณะที่กำลังอยู่
ระหว่างการแสดง หรืออาจเป็น เรื่องที่เล่าคารา
หรือบุคคลนั้นๆ ทำอะไรน่าตลกขบขันก็ได้

ห้องสมุดอินไซด์ทีวี
(กระโจมแก้ว)

แนะนำหนังสือที่น่าอ่าน มีทั้งหนังสือ เล่ม และ
นิตยสาร เช่นเดียวกับคอลัมน์แนะนำหนังสือใน
นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์

สมีสสัมหา
เค้นปัญหา เกยวของกบวงการโทรทัศน

สมุภาชคความคค เหนของประชานทวไปคคประ-
คคไซ

(ปั่นจั่น)

เค้นปัญหาที่เกยวชองกบวงการโทรทัศน คคไซ
วธิการสัมภาชคทางโทรศัทท แล้วรายงานผล
การสัมภาชคนี้แกคคอ่านอย่างงายๆ ไม้ชอออกมา
แบบวิชาการ บางฉบับชอความคิด เห็นจากคนเค้น
คนคัง หรือบางฉบับ เป็นการแสดงความคิด เห็นคค
ประ เค้นคคประ เค้นหนึ่งของคคเขียนที่มีคค คารา
นักร้อง นัคแสดง และคคองการโทรทัศน

म्म เพลง

คารางรายการ เพลงประจาสัปดาห์

นานาปัญหาโทรทัศน
(นายชานาญ)

เป็นการคคองปัญหาเกยวชองเทคนิคของ เครีองรับ
โทรทัศน เหมือนกับคอลัมน์ "หมอทีวีจ้เทคนิค"

สารหัด เกมไซว

คารางรายการ เกมไซวประจาสัปดาห์

อินไซด์ เกมไซว

เบื้องหลังเกมไซว การถ่ายทา การเครีมคัว
อ็ค เทป เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศนชองคคาง

ผึ่งน้อยอวอร์ด

การจัดอันดับ เพลงของรายการผึ่งน้อย คคไซห
คคอ่าน เขียนจคคหมาย เข้ามาคค เป็น คคคคค เพลงคค
านชวงนี้มา

คู-หน้า-๑๐

บทความแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ให้รายละเอียด ทั้งแง่บวกและแง่ลบ เพื่อให้ผู้อ่านตัดสินใจเอาเองว่า เป็นอย่างไร มุ่งแก้ไขความบกพร่องที่เกิดขึ้นกับรายการ หรืออาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับบุคคลในวงการบิน เติ้ง ซึ่งโดยมากเขียนในลักษณะ เห็นด้วย หรือสนับสนุนการกระทำของคนในวงการ

ซีพีอาร์สาระ

สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ของช่องต่างๆ ในส่วนของการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งล้วนแล้วแต่ เป็นกลุ่มผู้ผลิตรายการที่ให้สาระความรู้แก่ผู้ชม

๑คร-๑ครใน 7 ส

ประวัติส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 พร้อมทั้งความคิดเห็นที่มีต่อวงการโทรทัศน์

อินไซด์ใต้เวทีมวย

เบื้องหลังการถ่ายทอดรายการมวย การดำเนิน การและการผลิตรายการมวยถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ

เงาเค็มหลังกล้อง

ประวัติส่วนตัว ผลงาน และตำแหน่งหน้าที่การงาน ของผู้ที่อยู่เบื้องหลังรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

จับจ้องมองกีฬา

ตารางรายการกีฬาที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

ภาษาที่วิจิตรจับลิ้นคำ

เป็นการนำคำที่ใช้ในรายการโทรทัศน์มา เสนอด้วยการแจกแจงความหมายของคำนั้นตามพจนานุกรม พร้อมทั้งกล่าวถึงการนำคำเหล่านั้นในวงการโทรทัศน์และคนทำยคดลิ้นด้วยการนำคำนั้นกล่าวพาดพิง หรือ เสียดสีบุคคล หรือ เหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในวงการโทรทัศน์

คู่มือจากตู้

(อังคาร ชมพู)

บทความ เขียน เกี่ยวกับวงการกีฬา

2 แห่ง 2 งาม

(ซูไม้คู้)

เป็นคอลัมน์แนวๆ เกี่ยวกับวงการโทรทัศน์ทั่วไป ที่ผู้อ่านอ่านแล้วอดขำไม่ได้ เพราะมีการสอดแทรกอารมณ์ขันไว้แทบทุกตัวอักษรของบรรทัดซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรื่องของผู้ที่อยู่ในแวดวงโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม คอลัมน์นี้ชี้ว่าจะมีแต่อารมณ์ขันทุกฉบับ ในบางฉบับจะ เขียนถ่ายถอดประสบการณ์การทำงานของผู้เขียนหรือพวกพ้องในวงการที่ผู้เขียนคลุกคลีอยู่ด้วย รวมทั้งอุปสรรค และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น

อินไซด์ข่าวเจียม

ภาพการ์ตูน พร้อมประวัติ และผลงานด้านการแสดง

โลกโสภาคคาราโสลี

(บานบุรี สีเหลือง)

บทความเกี่ยวกับแวดวงจอแก้วสไตล์การเขียนแบบง่าย ๆ อ่านสบายๆ ไม่เคร่งเครียดแต่ทว่าสามารถสะท้อนผลกระทบที่มีต่อสังคมได้มากพอสมควร มักมาจากข่าวพาดหัวหน้า 1

- ข่าวกรองข่าวกวน
(แมว เหมียว)
- เขียนเรื่องคลกขบขันของคนในวงการโทรทัศน์ เช่น คาราคณาดีไปทำอะไรเป็นๆ หรือ เขียว ที่ไหนบ้าง
- เจาะสนาม
(จักรพันธ์ ยมจินดา)
- บทวิจารณ์ หรือ เขียนในทำนองสนับสนุนวงการกีฬา ทั้งของไทยและต่างประเทศ
- ชุมชนกีฬาจตุ
(มิส เคอร์รี่)
- ชุมชนวงการกีฬาในบ้านเรา
- มวยคู่คี่
(หลายชมพู)
- รายละเอียดความเคลื่อนไหวของวงการกีฬา ของ สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ด้วยการหยิบยกเรื่องเด่น เป็นพิเศษในสัปดาห์นั้นๆ มาเสนอให้ผู้อ่านที่นิยมชมชอบกีฬาได้ทราบ นอกจากนี้ยัง เป็นการให้ความรู้ เกี่ยวกับวงการกีฬาอีกด้วย
- หน้าหลังแน่น เบื่องหลัง
- การรายงานข่าวบุคคลในวงการบันเทิง ทางด้าน ชีวิตความเป็นอยู่ และการทำงานซึ่งเนื้อหาที่เสนอนั้นมีแง่มุมลุ่มลึก
- คอลัมน์ 204
(หยก)
- บทความวิจารณ์วงการโทรทัศน์แบบสั้นๆ
- แฟ้มกบว.
- นำรายละเอียด และเงื่อนไขการผลิตละคร หรือ รายการต่างๆ ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ บริหารวิทยุและโทรทัศน์ (กบว.) มาตีแผ่ พร้อมทั้งเล่าเรื่องอย่างย่อของละครหรือรายการนั้นๆ ด้วยว่ามีเนื้อหาอย่างไร

เปิดของฯ

จดหมายที่ผู้อ่าน เขียน เข้ามามากมายได้ปัญหา

แหวดวงคนหลังกล้อง

(ไว้ บางกอกน้อย)

คอลัมน์ เปิดตัวผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของรายการโทรทัศน์ อันได้แก่ คนถ่ายทำ ผู้กำกับ ทีมงาน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการของสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง



ภาคผนวก ข.

การขยายข่ายบริการโทรทัศนของ เมืองไทย

หากย้อนอดีตการเริ่มต้นกิจการโทรทัศนในบ้านเรา จะพบว่าในปี 2494 คณะรัฐมนตรี ได้อนุมัติให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศนขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้ เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล แต่การจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศนในครั้งนั้นได้ระงับไปก่อน เนื่องจากปัญหาทางงบประมาณ

ต่อมาในปี 2495 ได้มีบริษัทเอกชน คือ บริษัทวิทยุเชิงวิทยุและโทรภาพจำกัด ได้นำ อุปกรณ์การส่งโทรทัศนจำนวนหนึ่งชุดซึ่งเป็นที่ชื่อ "ปาย" ของประเทศอังกฤษ เข้ามาแสดงให้เห็น ประชาชนได้ชม โดยขอความร่วมมือจากกรมประชาสัมพันธ์ให้จัดการแสดงขึ้นที่กรมประชาสัมพันธ์ ในครั้งนั้นกรมประชาสัมพันธ์ได้ใช้ห้องส่งวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นห้องส่งทดลอง การออกอากาศโทรทัศนเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2495 ซึ่งเป็นวันคล้ายวันเกิดของ จอมพล ป. พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรี การถ่ายทอดในครั้งนั้นคือการถ่ายทอดสดการแสดงดนตรีของวงดนตรี กรมประชาสัมพันธ์ หรือสุนทราภรณ์ โดยส่งภาพไปยังท่าเนียบรัฐบาลให้นายกรัฐมนตรีได้ชมและ ประชาชนในบริเวณใกล้เคียงได้ชมอีกด้วย

ต่อมาในปี 2496 กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดซื้อเครื่องส่งโทรทัศนขึ้น 1 ชุด จากบริษัท "มาร์โคนี" ซึ่งใช้ประโยชน์ในการสาธิตให้ประชาชน ได้ชมกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดส่งโทรทัศน นอกสถานที่ครั้งสำคัญคือ การถ่ายทอดความจากเวทีมวยราชดำเนินระหว่างจำเริญ ทรงกิตรัตน์ กับ จิมมี่ เปียค รองแชมป์เปี้ยนโลกรุ่นแบนตั้มเวท การส่งโทรทัศนในครั้งนั้น ได้เปิดให้ประชาชน ชมที่กรมประชาสัมพันธ์และศาลาเฉลิมไทย ปรากฏว่า ผู้ชมได้สนใจชมกันเป็นจำนวนมากเป็น ประวัติกการ และจากนั้นมาก็ได้มีการแสดงสาธิตความสดานที่ต่างๆ อีกหลายครั้ง

การแพร่ภาพออกอากาศของสถานีโทรทัศนแห่งแรกของ เมืองไทยได้เริ่มขึ้น เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2498 โดยการจัดตั้งสถานีโทรทัศนไทยทีวีช่อง 4 ของบริษัทไทยโทรทัศนจำกัด ต่อมา ในปี 2501 สถานีโทรทัศนกองทัพบกเพิ่มขึ้นมาอีกรวมเป็น 2 สถานี - ในปี 2510 สถานีโทรทัศน

กองทัพภาคที่ 1 ได้ให้สิทธิแก่บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์ในนาม สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 สี และเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2511 บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ได้ทำสัญญาร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในนามบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่วันรับมอบทรัพย์สินคือวันที่ 25 มีนาคม 2513 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2523 โดย บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เองทั้งสิ้น และยกทรัพย์สินทั้งหมดคืนแก่บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ทั้งนี้ เมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่ บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ในระยะ 10 ปี เป็นเงิน 44 ล้านบาท สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2513 ในขณะนั้นมีสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานครรวม 4 ช่อง ทุกๆ ช่องสามารถให้บริการได้เฉพาะ เขตกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงรวม 19 จังหวัดเท่านั้น ไม่สามารถให้บริการแก่ประชาชนทั่วประเทศไทย

ต่อมาเมื่อวิทยาการทางด้านเทคโนโลยีก้าวหน้ามากขึ้น บรรดาสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องต่างมุ่งพยายามขยายเครือข่าย เพื่อทำการแพร่ภาพออกอากาศไปยังท้องถิ่นชนบทด้วยการเริ่มต้นใช้ระบบไมโครเวฟ คือในปี 2516 ช่อง 7 ขิมกลางการเป็นทีวีเพื่อคุณด้วยการยิงไมโครเวฟจากกรุงเทพฯ ไปยังสถานีย่อยที่ลพบุรี อันเป็นสถานีย่อยแห่งแรกของช่อง 7 หลังจากนั้นช่อง 7 ก็ตระเตรียมแผนการขยายเครือข่ายออกต่างจังหวัดโดยมีเป้าหมาย คือ ทั่วประเทศ โดยให้ชื่อโครงการว่า "การขยายกิจการโทรทัศน์จากส่วนกลางสู่ชนบท" ในยุคของ พันโทชายชาญ เทียนประภาส ด้วยการนำเอาระบบดาวเทียมมาใช้เป็นเจ้าแรกการเริ่มต้นของช่อง 7 ในครั้งนั้นเป็นการจุดชนวนของสงครามดาวเทียม โดยเข้าช่วงสัญญาเช่าดาวเทียม "ปาลาปา" ของอินโดนีเซีย และประดิษฐ์สถานีดาวเทียมแห่งแรกที่ตำบลสุเทพ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2522

แผนการขยายเครือข่ายของช่อง 7 แบ่งออกเป็นสองโครงการด้วยกันคือ ในโครงการแรก หลังจากเปิดที่เชียงใหม่แล้วก็มาเปิดที่อุบลราชธานี (5 เมษายน 2523) ขอนแก่น (1 ตุลาคม 2523) ภูเก็ต (9 ตุลาคม 2523) นครราชสีมา (1 พฤศจิกายน 2523) สงขลา (7 มีนาคม 2524) สุราษฎร์ธานี (7 มีนาคม 2524) สุโขทัย (22 มีนาคม 2524) ระนอง (1 พฤษภาคม 2524) และระยอง (1 พฤษภาคม 2524)

พอเสร็จสิ้นโครงการแรกสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ก็รุกโครงการที่สอง อีก 9 สถานี คือ เชียงราย (24 ธันวาคม 2526) นครสวรรค์ (24 ธันวาคม 2526) นครศรีธรรมราช (1 กรกฎาคม 2527) สกลนคร (2 ธันวาคม 2527) เลย (30 พฤษภาคม 2528) ประจวบคีรีขันธ์ (15 สิงหาคม 2528) ลำปาง (29 พฤศจิกายน 2529) ยะลา (29 พฤศจิกายน 2529) และสุดท้ายคือ บุรีรัมย์ (6 มีนาคม 2531)

รวมทั้งสองโครงการวิก 7 สี มีสถานีย่อยที่สร้างเรียบร้อยแล้ว 19 สถานี ซึ่งตามแผนจริงๆ มี 20 สถานี แต่ได้ขอลงโครงการที่เพชรบูรณ์ไว้ เพราะสามารถรับสัญญาณจากจังหวัด เลย ได้ชัดเจน รวมทั้งสองโครงการนี้แล้วมีผู้รับสัญญาณช่อง 7 ได้ประมาณร้อยละ 80 ของประเทศ

ในส่วนพื้นที่ที่ไม่อำนวย เช่น ตะกั่วป่า แม่สอด แม่ฮ่องสอนบางส่วน โดยเฉพาะจังหวัด หลังนี้พื้นที่เป็นอุปสรรคในการแพร่ภาพมาก เพราะเต็มไปด้วยภูเขา แม้ขณะนี้จะมีสถานีรับภาพของ กรมไปรษณีย์โทรเลขตั้งรับสัญญาณอยู่แล้วถึง 2 แห่งก็ยังไม่สามารถรับได้ทั่วถึงนัก

ส่วนคู่แข่งรายสำคัญของช่อง 7 ก็คือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งเข้าสถานีจาก องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย เดิมทีนั้นช่อง 3 มีเสาอากาศสูงถึง 250 เมตร พยายาม ใช้ไมโครเวฟยิงสัญญาณไปต่างจังหวัดแต่ก็ไปได้ไม่ไกลนัก จึงหันมาใช้ระบบดาวเทียมขึ้น แต่ใน ระหว่างที่รออยู่ช่อง 3 ส่งโบรคเกอร์ในเครือเกือบ 20 ราย ออกตระเวนซื้อเวลาภาคพื้น เติง จากกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งรายการแพร่ภาพออกอากาศในส่วนภูมิภาค จึงทำให้รายการของ ช่อง 3 กินแดนลึกไปยังต่างจังหวัด ด้วยยุทธวิธีการเกาะหลังเสือนั่นเอง

และเมื่อปี 2531 ช่อง 3 ก็เริ่มโครงการดาวเทียม ด้วยการเซ็นสัญญาจ่ายเงิน 1,200 ล้านบาท จากธนาคารกรุงเทพ เพื่อเตรียมเข้าช่วงสัญญาณดาวเทียมอินเทลแซทจาก กสท. แล้ว เขียว นายชาติโร โสภณพิช มาเป็นประธานบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ การขยายเครือข่ายของ ช่อง 3 มีข้อผูกมัดกับ อ.ส.ม.ท. ด้วยการทวงช่อง 9 ตามไปด้วย ซึ่งตามสัญญาจะต้องสร้าง สถานีเครือข่ายในส่วนภูมิภาค 22 แห่ง และคาดว่าจะมีประชากรในเขตบริการจำนวน 42.7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 83 ของประเทศ โดยกำหนดเป็น 3 ระยะ คือ จะสร้าง 5 สถานี ที่เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ระยอง และสงขลา ระยะสองอีก 8 สถานี คือ สุโขทัย

อุบลราชธานี นครสวรรค์ สกลนคร อุครธานีสุราษฎร์ธานี สุรินทร์ และเขียงราย ระยะสุดท้าย 9 สถานี คือที่ เพชรบูรณ์ ปราจีนบุรีลำปาง นครศรีธรรมราช ชุมพร ตราค ประจวบคีรีขันธ์ ยะลา และภูเก็ต

ทั้งสามระยะนี้จะต้องเสร็จสิ้นภายในเวลา 5 ปี โครงการแรก 5 สถานี มีรายละเอียดดังนี้

เขียงใหม่มีรัศมีครอบคลุมพื้นที่ 21,347 ตร.กม.บริการประชาชนได้ 1,285,000 คน

ขอนแก่น มีรัศมีครอบคลุม 32,991 ตร.กม. ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และอุครธานี สามารถบริการผู้ชมได้ 3,806,000 คน

นครราชสีมา	กลุ่มพื้นที่	28,052	ตร.กม.	บริการผู้ชม	2,938,000	คน
ระยอง	กลุ่มพื้นที่	6,647	ตร.กม.	บริการผู้ชม	775,400	คน
สงขลา	กลุ่มพื้นที่	10,621	ตร.กม.			

ภายหลังการขยายเครือข่ายบริการวิทยุโทรทัศน์ทั่วประเทศ โครงการที่ 1 ของ อ.ส.ม.ท. โครงการที่ 1 ใน 5 จังหวัดแรก ซึ่งได้แก่ เขียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ระยอง และสงขลาเสร็จสิ้นลงแล้ว ขณะนี้ทาง อ.ส.ม.ท. ก็ได้เริ่มโครงการระยะที่ 2 แล้ว โดยจะขยายเครือข่ายกระจายไปอีก 3 สถานี ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. จังหวัด สุโขทัย ซึ่งจะให้บริการประชาชนในจังหวัดสุโขทัย พิษณุโลก ทิจิตร กำแพงเพชร และอุครดิตถ์ คิดเป็นพื้นที่ 24,064 ตารางกิโลเมตร มีประชาชนในเขตบริการ 1,957,284 คน และจะสามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้ที่ช่อง 9

สถานีวิทยุโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. จังหวัดอุบลราชธานีจะให้บริการประชาชนได้ในเขต จังหวัดอุบล ศรีสะเกษ ยโสธร คิดเป็นพื้นที่ 28,873 ตารางกิโลเมตร มีประชาชนในเขตบริการ 3,664,268 คน และสามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้ที่ช่อง 8 และสถานีสุดท้ายของโครงการที่ 2 คือที่จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งจะให้บริการในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ทิจิตร

กำแพงเพชร อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี และลพบุรี คิดเป็นพื้นที่ 29,724 ตารางกิโลเมตร มีประชาชนในเขตบริการ 2,734,132 คน ซึ่งจะสามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้ที่ช่อง 4

โครงการระยะที่ 2 ทั้ง 3 สถานี สามารถออกอากาศได้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2531 เป็นต้นไปด้วยสัญญาณดาวเทียม "อินเทลแซท"

การขยายเครือข่ายของเอกชนทั้งสองสถานี ได้ท่วงทีวิของทางราชการ เข้าไว้ด้วยคือ ช่อง 3 กับช่อง 9 และช่อง 7 กับช่อง 5 ทางช่อง 5 นั้นได้ใช้ดาวเทียมดวงเดียวกันกับช่อง 7 สามารถตั้งสถานีย่อยประกบได้ทุกพื้นที่ที่ช่อง 7 ไปถึง แต่ด้วยระบบราชการทำให้ช่อง 5 ช้ากว่าช่องอื่น ซึ่งขณะนี้ทางช่อง 5 สามารถคลุมพื้นที่ได้ประมาณร้อยละ 60 ของประเทศ คือ มีสถานีย่อยคอยรับสัญญาณดาวเทียมที่หาคีใหญ่ อุบลราชธานี เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช นครราชสีมา พิษณุโลก ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต จันทบุรีและภายในสิ้น 2532 จะขยายเครือข่ายไปอีก 4 จุด คือ เชียงราย สกลนคร บุรีรัมย์ และหนองคาย ส่วนทางช่อง 9 นั้น นำนอนกว่าช่อง 3 ไปถึงไหนก็ไปได้ถึงนับตามสัญญาที่ทำกันไว้

แม้ว่าในช่วงปี 2531 ต่อเนื่องถึงปี 2532 การขยายเครือข่ายของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น แต่การแข่งขันยังคงดำเนินต่อไปในรูปแบบอื่นๆ เริ่มตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม 2532 ทางช่อง 7 ได้เสริมประสิทธิภาพการรายงานข่าว และเหตุการณ์ต่างๆ ให้รวดเร็วมากขึ้น ด้วยการใช้อุปกรณ์และกล้องเอชดีติดตั้งประจำสถานีเครือข่ายใหญ่ 3 แห่งคือ เชียงใหม่ อุบลราชธานี และหาคีใหญ่ โดยจะใช้งานหลักในการรายงานข่าวสดผ่านดาวเทียมเข้ากรุงเทพฯ เพื่อแพร่ภาพสู่ผู้ชมทั่วประเทศ การลงทุนดังกล่าวใช้งบประมาณราว 60 ล้านบาท

เพื่อเพิ่มความศักยภาพการแข่งขันทางความเร็วให้มากขึ้น ช่อง 7 สี เตรียมที่จะติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารผ่านดาวเทียมเพิ่มในงบประมาณ 100 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สามารถรายงานข่าวและเหตุการณ์สดๆ จากต่างประเทศได้โดยทีมงานของช่อง 7 สีเอง

ทางด้านช่อง 5 เจริญขยายสถานีเครือข่ายในภูมิภาคอีก 10 แห่ง คือ แพร่ ประจวบ-คีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช ยะลา นราธิวาส สตูล ปราณบุรี จันทบุรี และเพชรบูรณ์ วงเงินลงทุนประมาณกว่า 500 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่ราวเดือนสิงหาคม ปี 2532 โดยจะพยายามให้เสร็จในปีเดียวกัน จะทำให้แพร่ภาพครอบคลุมได้กว่า 67 จังหวัดทั่วประเทศการเพิ่มประสิทธิภาพที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การร่วมกับ บริษัท แปซิฟิคอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ที่มี นายสม เกียรติ อ่อนวิมล ผู้อำนวยการชอเคิลบีส จนได้รับความนิยมในรายการภาคใต้ อย่างมาก

ช่อง 3 และช่อง 9 ด้านการพัฒนาเครือข่ายตามต่างจังหวัดเดินไปพร้อมๆ กัน แต่ทั้ง 2 ช่องนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ตกอยู่ในสภาพที่ "ตกต่ำ" อย่างมาก เพราะการเมืองภายนอกเข้าแทรกแซง ในขณะที่ช่อง 3 ในยุคที่มีตระกูลโสภณพนิชสนับสนุนก็กำลังพยายามเสริมเรื่องรายการให้เข้มข้นขึ้น แม้ว่าจะยังค้อยเรื่องรายการข่าวกว่าช่องอื่นๆ อยู่บ้างก็ตาม ส่วนช่อง 11 อนาคตจะต้องยอมรับเรื่องหารายได้จากโฆษณาภาคใต้นั้นต้องรอคู่กันต่อไป เพราะในภูมิภาคของสถานี เครือข่ายช่องนี้ยังค้างการหารายได้จากโฆษณาอยู่

ตารางแสดงสถานีส่งและถ่ายทอด

สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 และ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

ลำดับ	จังหวัด	ที่ตั้ง	กำลังส่ง (KW)	ช่องออก อากาศ (3)	ช่องออก อากาศ (9)	เริ่มออก อากาศ
1.	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	-	3	9	-
2.	เชียงใหม่	ดอยสุเทพ	10	3	9	-
3.	นครราชสีมา	เขายายเที่ยง	10	2	10	โครงการที่ 1
4.	สงขลา	เขาคอหงษ์	10	2	4	มิถุนายน 2531
5.	ขอนแก่น	ค. โคนสี	10	7	9	-
6.	ระยอง	เขายายดา	10	6	10	-
7.	สุโขทัย	ค. ป่าแฝก	10	3	9	โครงการที่ 2
8.	อุบลราชธานี	ค. ไร่น้อย	10	6	8	กันยายน 2531
9.	นครสวรรค์	เขากบ	10	6	4	-
10.	สกลนคร	ภูเขี้ยว	10	7	9	-
11.	สุราษฎร์ธานี	เขาท่าเพชร	10	6	10	-
12.	อุดรธานี	ภูโพน	10	12	2	โครงการที่ 3
13.	ยะลา	เขาปกายี่ะ	10	9	5	ธันวาคม 2531
14.	ภูเก็ต	เขาโต๊ะแซะ	10	11	9	-
15.	สุรินทร์	บ้านกรวด	5	7	9	-
16.	เชียงราย	ดอยปุย	10	8	4	-
17.	เพชรบูรณ์	เขาเด่นกระต่าย	2	11	5	-
18.	ปราจีนบุรี	ค. สระแก้ว	2	6	10	-
19.	ชุมพร	ค. ตากแดด	2	11	9	โครงการที่ 4
20.	ตราด	เขาสมิง	2	7	9	มีนาคม 2532
21.	ประจวบคีรีขันธ์	เขาทุ่งกระต่าย	2	6	10	-
22.	ลำปาง	ดอยโตน	10	6	10	-
23.	นครศรีธรรมราช	เขาคูหา	10	11	9	-

ตารางแสดงสถานีส่ง และถ่ายทอด

สถานีโทรทัศน์สี กองทัพบก ช่อง 7

โครงการที่ 1		
ลำดับ	จังหวัด	ช่องออกอากาศ
1.	กรุงเทพมหานคร	7
2.	เชียงใหม่	7
3.	สุโขทัย	5
4.	ขอนแก่น	5
5.	นครราชสีมา	12
6.	อุบลราชธานี	12
7.	ระยอง	8
8.	สุราษฎร์ธานี	8
9.	ภูเก็ต	7
10.	สงขลา	6
11.	ระนอง	7

โครงการที่ 2		
ลำดับ	จังหวัด	ช่องออกอากาศ
12.	เขียงราย	6
13.	ลำปาง	12
14.	นครสวรรค์	12
15.	เลย	8
16.	สกลนคร	11
17.	บุรีรัมย์	3
18.	ประจวบคีรีขันธ์	8
19.	นครศรีธรรมราช	7
20.	ยะลา	7

ตารางแสดงสถานีส่งและถ่ายทอด

สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

ลำดับ	จังหวัด	ที่ตั้ง	กำลังส่ง (KW)	ช่องออก อากาศ	เริ่มออก อากาศ
1.	กรุงเทพมหานคร	สนามเป้า	10	5	25 ม.ค.01
2.	นครสวรรค์	เขากบ	10	8	พ.ศ.2518
3.	นครราชสีมา	เขายายเที่ยง	10	8	พ.ศ.2519
4.	เชียงใหม่	อ. แม่ริม	10	5	พ.ศ.2526
5.	อุบลราชธานี	อ. เขื่องใน	10	10	22 ธ.ค.29
6.	สงขลา	เขาคอหงษ์	10	8	28 ธ.ค.29
7.	พิษณุโลก	เขาสมอกลง	10	11	11 มิ.ย.31
8.	ขอนแก่น	เขาสวนกวาง	10	11	11 มิ.ย.31
9.	ระยอง	เขาตะเพาคว่า	10	4	11 มิ.ย.31
10.	สุราษฎร์ธานี	เขาท่าเพชร	10	4	11 มิ.ย.31
11.	ภูเก็ต	เขาโต๊ะแซะ	10	3	11 มิ.ย.31
12.	บุรีรัมย์	เขากระโดง	10	5	1 ม.ค.31
13.	สกลนคร	เขาเขี้ยว	10	5	1 ม.ค.32
14.	หนองคาย	อ. เมือง	10	6	1 ม.ค.32
15.	เขียงราย	อ. แม่จัน	10	12	1 ม.ค.32
16.	แพร่	ค. ไทรย้อย			
		อ. เค่นชัย	10	4	1 มิ.ย.32
17.	ประจวบคีรีขันธ์	อ. ทับสะแก	10	4	1 มิ.ย.32
18.	นครศรีธรรมราช	ค. ปากพูน			
		อ. เมือง	10	3	1 มิ.ย.32
19.	ยะลา	ค. เขามือยอ			
		อ. รามัน	10	3	1 มิ.ย.32

ภาคผนวก ค.รายละเอียดเกี่ยวกับนิตยสารมันเทิง

ชื่อ	นิตยสารไทยโทรทัศน์ (TTV. MIRROR)
เจ้าของ	บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด
ผู้อำนวยการ	นายจำกัด กีพานิช
บรรณาธิการ	นายสุโข ชุทธินิจ
พิมพ์ที่	บำรุงบุกุลกิจ นครหลวง กรุงเทพมหานคร
ราคา	4-5 บาท
เริ่มตีพิมพ์	2497 จำนวนพิมพ์ 30,000 เล่ม
จำนวน	118 หน้า
ราย	เดือน
รูปเล่ม	8"x11" ภาพปกรูปคารา ภาพประกอบในฉบับเป็นภาพขาว-ดำ
เนื้อหา	แฟชั่น, ตารางรายการทีวีช่องต่างๆ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค, ความรู้ด้านเสริมสวยความงาม, แนะนำที่ซื้อของ, เรื่องเกี่ยวกับครอบครัว, ความเคลื่อนไหวของคารา-นักร้องต่างประเทศ, สอนตัดเสื้อ, เรื่องสั้น, คำกลอน, ชีวิตครอบครัวคารา, ความรู้ทางด้านสื่อมวลชน, ดวงชะตาราสี, ชุมชนคนของสถานี, นวนิยาย, เพลง, การจัดอันดับเพลงของสถานีวิทยุ ททท., เรื่องวงการกีฬา, เรื่องราวภาพยนตร์ไทย, ความรู้ทั่วไป, เทคนิคทางด้านทีวี, คลกซบชั้น
โฆษณา	สีทาบาน, นาฬิกา, ยา, ร้านซ่อม-ขายอะไหล่ตู้เย็น-แอร์, เบียร์, เครื่องใช้ในครัว, ซ่อมทีวี (ของสถานีเอง), สถานเสริมความงาม, จำหน่ายอุปกรณ์-อะไหล่วิทยุ-ทีวี, ภัตตาคาร, เสื้อผ้า, หนังสือคู่มือทำอาหาร, กุญแจลูกบิด, สบู่

ชื่อ	คาราไทย
เจ้าของบรรณาธิการ และผู้พิมพ์ผู้โฆษณา	อุษา บุญรัตน์
ผู้อำนวยการ พิมพ์ที่	สุรัฐ พุกกะเวส สยามออฟเซ็ท กรุงเทพมหานคร
ราคา	9 บาท
จำนวนหน้า	80 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2497
ราย	ปีักษ์
รูปเล่ม	7.5"x10" เย็บแม็ก ภาพปกหน้าหลัง เป็นสีอามัน ปกหน้ารูปคารา ส่วนปกในคู่และหน้าหลัง เป็นโฆษณาสินค้า มีภาพสี่ประกอบบ้าง
เนื้อหา	นวนิยายเรื่องยาว, ดวงชะคาราศี, เรื่องทางไสยศาสตร์, เรื่องย่อ ละครช่อง 3, เรื่องย่อภาพยนตร์ไทย, เรื่องราวของคาราน่าทั้ง จอแก้วและจอเงิน, คอบปัญหาเกี่ยวกับคารา, ความเคลื่อนไหว ในวงการทีวี, วงการเพลง, แนะนำคาราทีวีหน้าใหม่, ความ เคลื่อนไหวของคาราค้างประเทศ, ความเคลื่อนไหวในวงการ ภาพยนตร์, แนะนำที่เที่ยว, ตามปัญหาดวงชะตา, วงการเพลง ลูกทุ่ง, เทปเพลง, หาคู่
โฆษณา	ชุดชั้นใน, เครื่องดื่ม, ภาพยนตร์, ไม้หอย, เครื่องสำอาง, และยา

ชื่อ	ทีวีไทม์ (TV. Times)
เจ้าของและบรรณาธิการ	
ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา	เชิเยร เจริชสันน์
ผู้อำนวยการ	อูทาร์ เมืองจ่านงค์
พิมพ์ที่	บารุงบุณกุลกิจ นครหลวง กรุงเทพมหานคร
ราคา	5 บาท
จำนวน	138 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2498
ราย	เดือน (ออกวางจำหน่ายทุกวันที่ 25 ของเดือน)
รูปเล่ม	5"x7" ขนาดฉบับกระเป่า เย็บแม็ก ภาพสีเฉพาะปกหน้าและหลัง เป็นภาพคารา ส่วนด้านปกใน เป็นการโฆษณารายการโทรทัศน์
เนื้อหา	ประวัติคารา, คำถามเกี่ยวกับภาพ, สรุปข่าววงการวิทยุและโทรทัศน์, แนะนำรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ, ข้อคิดจากสุภาภิต, ความรู้ทางด้านการบริหารงานด้านวิทยุและโทรทัศน์, ข่าวยัน, แนะนำภาพยนตร์ที่ฉายตามโรงภาพยนตร์, คอบนัฒหารายการและปัญหาทางด้านเทคนิค, ข่าววงการบันเทิงในต่างประเทศ, แนะนำสถานที่เที่ยว, เพลงไทย-เทศ, ตารางรายการโทรทัศน์, ทำนายชะตาราศี, สอนวิธีปรุงอาหาร สรุปแล้วเน้นเนื้อหาด้านวงการวิทยุและโทรทัศน์มาก
โฆษณา	รายการโทรทัศน์, ภาพยนตร์, หนังสือ, ลูกอม, สอนดนตรี, หอพัก, ห้องบันทึกเสียง, ข่ายวิทยุและโทรทัศน์

ชื่อ	มิตรภาพทีวี
ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา	ประสงค์ พานิช
บรรณาธิการ	ประสงค์ พานิช
พิมพ์ที่	มิตรภาพการพิมพ์ กรุงเทพมหานคร
ราคา	2-7 บาท
เริ่มตีพิมพ์	2499
ราย	เดือน
จำนวนพิมพ์	45,000 ฉบับ
รูปเล่ม	ขนาด 8 หน้ายก เย็บแม็ค ภาพปกเน้นภาพสีคาราภาพยนตร์
เนื้อหา	เน้นการรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหว ของวงการบันเทิง ทางภาพยนตร์ คาราภาพยนตร์ ตลอดจนเนื้อหาความบันเทิงอื่น เช่นเดียวกับนิตยสารบันเทิงทั่วไป ส่วนเนื้อหาสาระทางด้านวงการ โทรทัศน์ เป็นเพียงแต่การเสนอตารางรายการทางโทรทัศน์ เท่านั้น

ชื่อ	ภาพยนตร์และโทรทัศน์ (The Movie & TV. Weekly)
เจ้าของบรรณาธิการ	
ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา	ไพรัช กลวิวัฒน์
พิมพ์ที่	อุตสาหกรรมการพิมพ์ พระนคร และ เอเยนซี พระนคร
ราคา	3.50 บาท
จำนวนหน้า	58 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2499
ราย	สัปดาห์ (วางตลาดทุกเช้าวันศุกร์)
รูปเล่ม	8"x12" หน้าปกเป็นภาพดารา
เนื้อหา	ประกอบด้วยข่าวแวดวงบันเทิง ทั้งภาพยนตร์และโทรทัศน์, คอลัมน์ ตอบปัญหาเกี่ยวกับวงการบันเทิงและดารา, นวนิยายแปลจากต่าง ประเทศ, ทรรศนะของนักเขียนที่มีต่อวงการบันเทิง, ภาพจากละคร, ข่าวบันเทิง, ข่าวคราวและแนะนำดาราต่างประเทศ, เพลงไทยสากล- เทศ, ตารางรายการโทรทัศน์ของช่อง 4, แนะนำภาพยนตร์ต่าง ประเทศที่น่าสนใจตามชม, ปกพิเศษความรู้
โฆษณา	ส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาภาพยนตร์ที่กำลังฉายตามโรงภาพยนตร์ นอกจากนี้ก็มีโฆษณาหนังสือ สถานเสริมสวย เครื่องสำอาง ตู้ซ่อม รถยนต์ เป็นต้น

ชื่อ	แดนคารา (SCREENLAND & TV.)
เจ้าของ	ทองเยี่ยม เป้าทูลทอง
บรรณาธิการ	น.ส. คุซณี สวมศิริ
พิมพ์ที่	โรงพิมพ์มิตรเจริญ
ราคา	4 บาท
จำนวน	80 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2500
ราย	เดือน (จำหน่ายทุกวันที่ 29 ของเดือน)
รูปเล่ม	8 หน้ายก หน้าปกภาพคารา ภาพประกอบ สี ขาวดำ
เนื้อหา	แนะนำชีวิตส่วนตัวคาราไทยและต่างประเทศ, ภาพประกอบคำบรรยายละครเรื่องต่างๆ เนื้อเพลงฮิตไทยฝรั่ง, วิทยานิพนธ์วิจารณ์วงการภาพยนตร์, นวนิยายเรื่องยาวเรื่องสั้นจากผู้อ่านส่งเข้ามาประกวดชิงรางวัล, คอลัมน์วิทยานิพนธ์วิจารณ์ภาพยนตร์ หนังสือ และคารา, แนะนำภาพยนตร์ต่างประเทศที่กำลังจะมีโปรแกรมเข้าฉาย, วิจารณ์ทีวีในรอบเดือน, บริการติดต่อคารา, ข่าวสั้นเกี่ยวกับความเคลื่อนไหววงการภาพยนตร์, ตารางรายการทีวี
โฆษณา	ยา, รถยนต์, ประกาศชี้แจงเกี่ยวกับบริษัทลิขสิทธิ์ภาพยนตร์, ร้านขายหนังสือ, ขายรองเท้า, โอสคริม, ภาพยนตร์ที่กำลังฉาย, แท่นพิมพ์, สำนักงานเอเจนซี่, เสี่ยงความตาย, นิตยสารโทรทัศน์, ร้านอาหาร, โรงเรียนสอนตัดผม

ชื่อ	แฟนสัมพันธ์
เจ้าของ	สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 7 (ขาว-ดำ)
บรรณาธิการ	ท.อ.กะบิล ตาตะนันท์
พิมพ์ที่	โรงพิมพ์กรมการทหารสื่อสาร พระนคร
ราคา	3.50 บาท
จำนวน	98 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2502 จำนวนพิมพ์ 12,000 ฉบับ
ราย	เดือน
รูปเล่ม	8 หน้ายก หน้าปกภาพคารา ภายในฉบับมีภาพคาราเป็นภาพสีด้วย
เนื้อหา	เกี่ยวกับวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และวิทยุการก้าวหน้าต่างๆ, ภาพจากรายการทีวี, คติขำขัน, การ์ตูน, ตารางรายการวิทยุ จส. วนด. วนด. พิเศษ จปด. 1-10 รายการทีวีของช่อง 4, 7, แนะนำให้รู้จักผู้ที่อยู่ในวงการทีวี, ความเคลื่อนไหวคาราค่างประเทศ, ความรู้ทางเทคนิคด้านทีวี, ศัพท์ทางทีวี, เพลงไทยสากล-สากล, ข่าวทั่วโลกที่น่าสนใจ, นวนิยาย, รายการยอดนิยมที่ผ่านมา, ผู้อ่านเขียนจดหมายแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ และเทคนิคการรับภาพของทางสถานี, แฟชั่น, เรื่องแปลก, ค่ำกลอน
โฆษณา	สุรา, รายการของสถานี, ยา, ขายเครื่องรับวิทยุ-โทรทัศน์, ประกันภัย, นิตยสาร, บุหรี่

ชื่อ	เบญจมาศ TV. (พอขึ้นฉบับที่ 2 เปลี่ยนชื่อเป็น "เบญจมาศยอครัก" และพอขึ้นฉบับที่ 3 เปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาคารยุคเบญจมาศ)
เจ้าของ บรรณาธิการ พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์เบญจมาศ (เล็ก ค่ายสกุลทิพย์) สุชาติ มีประเสริฐ สำนักพิมพ์เบญจมาศ ธนบุรี
ราคา	2 บาท
จำนวน	56 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2508
ราย	เดือน
รูปเล่ม	ขนาด 8 หน้ายก เย็บแม็ก ใช้ภาพคาราเป็นภาพปก
เนื้อหา	เน้นเนื้อหาด้านบันเทิงคดีทางนิยาย ขำขัน ประมาณ 2 ใน 3 ของเนื้อหาที่เหลือเป็นคอลัมน์แม่บ้าน, เพลง, คอลัมน์ชุมชนวิชาการ ภาพยนตร์ ดนตรี โทรทัศน์, ข่าวคราวเกี่ยวกับคาราภาพยนตร์ ตารางรายการสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม และช่อง 7 (ขาว-ดำ), ท่านนายโชคชะตาราตีและตอบจดหมายแฟนหนังสือ
โฆษณา	หนังสือแปลและนวนิยายที่วางจำหน่ายขณะนั้น นอกจากนี้ ยังมีการโฆษณาโรงภาพยนตร์อีกด้วย

ชื่อ	อนุสารที่วีสี 9 และปชส.หาคีใหญ่
เจ้าของ	กองประชาสัมพันธ์ เขตสงขลา
บรรณาธิการ	นายเงิน ศิริเพ็ญ
พิมพ์ที่	โรงพิมพ์หาคีใหญ่ จังหวัดสงขลา
ราคา	3 บาท
จำนวน	94 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	มกราคม 2509
ราย	เดือน
รูปเล่ม	8 หน้ายก ใสกาว
เนื้อหา	เนื้อหาเกี่ยวกับโทรทัศน์, ข่าขั้น, เรื่องของผู้หญิง, กวี, นิทาน, เรื่องเล่า, ความรู้เกี่ยวกับภาษาไทย, เรื่องการบ้านการเรือน, เพลงคอสมันน์คอบปัญหาหัวใจและปัญหาโทรทัศน์, เรื่องสั้น, ตารางรายการวิทยุและโทรทัศน์ของช่อง 9 หาคีใหญ่
โฆษณา	หนังสือ, ยารักษาโรค, อาหารเสริมและธนาคาร



ชื่อ	อนุทินคู่ชีวิตคารา-นักร้อง (STAR'S FAMILY)
เจ้าของ	บริษัท โสภิตการพิมพ์
บรรณาธิการอำนวยการ	มานพ ลิ่มจรรยา
พิมพ์ที่	บริษัท โสภิตการพิมพ์
ราคา	9 บาท
จำนวน	76 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2512
ราย	ปกษ์
รูปเล่ม	8 หน้ายก เย็บแม็ค หน้าปกเป็นภาพคารา ภาพประกอบเป็นภาพสี ประมาณ 7 หน้า
เนื้อหา	เรื่องราวชีวิตคู่ของคาราภาพยนตร์และคาราโทรทัศน์ เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ เนื้อหาประกอบด้วย ชีวิตส่วนตัวและผลงานการแสดงของ คาราทางโทรทัศน์, ข่าวคราวของคาราและคน เค่นตั้งในวงการ บันเทิง, คอบบ์ดูหาเกี่ยวกับคาราคอบบ์ดูหาหัวใจ, ความเคลื่อนไหว วงการเพลง และท่านนายโชคชะคาราคี
โฆษณา	โรงเรียนเสริมสวย, สถาบันเสริมความงาม, หนังสือ, หมอคู่ และ เครื่องแต่งกาย

ชื่อ	นิคยสารไทยทีวีสีช่อง 3 ฉบับภาษาไทย
เจ้าของ	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
ผู้จัดทำ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ แผนกนิคยสาร
พิมพ์ที่	สหมิตรการพิมพ์ กรุงเทพมหานคร
ราคา	ฟรีและมีการนอกรับ เป็นสมาชิก
จำนวนหน้า	134 หน้า จำนวนพิมพ์ จาก 20,000 เล่ม เป็น 27,000 เล่ม หากรวมทั้งภาษาจีนและอังกฤษ รวมประมาณ 50,000 เล่ม/เดือน
เริ่มตีพิมพ์	2514
ราย	เดือน
รูปเล่ม	4.5"x7" เย็บแม็ค หน้าปกรูปคาราทั้งไทยและเทศ
เนื้อหา	ความเคลื่อนไหวของทางสถานีทั้งใน เรื่องของรายการ สถานี และ คารา มีการลงเรื่องย่อรายการทั้งไทยและเทศ ตารางรายการทั้ง ในส่วกลาง 3,5,7,9 และรายการของช่อง3 ที่นำไปแพร่ภาพออก อากาศในส่วนภูมิภาค, ข่าวคราวของคาราต่างประเทศ, จุดหมาย จากผู้อ่านที่เขียนมาถามปัญหาทางด้านเทคนิคด้านรายการ, ความรู้ ทางด้านการศึกษาสารมวลชนบางฉบับ มีการแปลบทความเรื่องราวจาก ต่างประเทศมาเสนอ
โฆษณา	เครื่องไฟฟ้า, อาหาร, น้ำยาซักผ้า, เครื่องสำอาง, บ้าน, น้ำมัน, ส่วนมาก เป็นการโฆษณารายการของทางสถานี

ชื่อ	ทีวีรีวิว (TV REVIEWS)
เจ้าของผู้อำนวยกา	นายบุรินทร์ วงศ์สงวน
หัวหน้ากองบรรณาธิการ	เทิร์ล วงศาโรจน์
โรงพิมพ์	ไทยบุรินทร์การพิมพ์ กรุงเทพมหานคร
ราคา	10-15 บาท
จำนวนหน้า	116 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	พ.ศ. 2515
ราย	เดือน
รูปเล่ม	7"x10" มีภาพสีคารา (23 หน้าทั้งอ่านมันและกระดาษบุฟลิ) เย็บแบบไสกาว มีการแจกภาพโปสเตอร์คาราเนื้อหา เน้น เรื่องราวของคาราญี่ปุ่นและอเมริกา นอกจากนี้ยังมี เนื้อหาเกี่ยวกับคาราและนักร้องต่างประเทศ (อเมริกา) และคารานักร้องไทย ประกอบด้วยเนื้อหาต่างๆ ดังนี้ เรื่องย่อภาพยนตร์ญี่ปุ่น พร้อมรายละเอียดคารานำแสดง, แจกภาพคารา, ตอบปัญหาเกี่ยวกับคาราญี่ปุ่น, สารคดีท่องเที่ยว, แนะนำรายการที่น่าสนใจของช่องต่างๆ, ชูชิวงกา เพลงไทย, เพลงต่างประเทศ, คาราไทย เรื่องการแสดง, ประวัติคาราไทย, แนะนำนักร้องนักดนตรีไทยข่าวภาพยนตร์ฉายที่ไทน์ (ภาพยนตร์ต่างประเทศในไทย), ตารางรายการทีวีทุกช่อง
โฆษณา	ยาลิพัน, แบ่งของ BR. เพราะหนังสือเล่มนี้เป็นของสำนักพิมพ์ BR.

ชื่อ	ทีวีโชว์
เจ้าของบรรณาธิการ	
ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา	อุดม จงกมานนท์
พิมพ์ที่	โรงพิมพ์สำนักพิมพ์อุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร
ราคา	10 บาท
จำนวนหน้า	44 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2518
ราย	ปักษ์
รูปเล่ม	7.5"x10" เย็บแม็ก ภาพสีเฉพาะแผ่นปกหน้าและหลัง เป็นภาพคารา
เนื้อหา	เป็นเรื่องเกี่ยวกับคาราและวงการบันเทิงของฮ่องกง ตลอดจนความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับภาพยนตร์จีน ที่นำเสนอฉายทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มีทั้งเรื่องย่อด้วย, ทายปัญหาเรื่องเกี่ยวกับคาราจีน, เพลงประกอบภาพยนตร์จีนและเพลงแปลเป็นภาษาไทย โดยใช้ทำนองเพลงจากภาพยนตร์จีนที่เป็นที่นิยมในชวงนั้น, นวนิยายกำลังภายใน, สอนเคล็ดวิชากระบี่ พร้อมภาพประกอบ, คอบปัญหาเกี่ยวกับคาราฮ่องกง, บัชรขอความคิดเห็นจากผู้อ่าน เกี่ยวกับการผลิต เนื้อหาของหนังสือ
โฆษณา	มีเฉพาะโฆษณาหนังสือของคนเอง เท่านั้น

ชื่อ	โลกบั้น เถิง
เจ้าของ	ชาย ล้อมชุดหนูกุล
บรรณาธิการ	ชาย ล้อมชุดหนูกุล
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์ ชุณหสาส์น
ราคา	7 บาท
จำนวนหน้า	92 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2520
ราย	ปกซ์
รูปเล่ม	8 หน้ายก ปกภาพคารา ภาพประกอบ 4 สี ขาวดำ
เนื้อหา	วงการบันเทิง เน้นภาพยนตร์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ คือ ส่วนของตารางรายการ พอดจับที่ 8-14 เนื้อหาเกี่ยวกับโทรทัศน์ ไม่ปรากฏ และพอดจับที่ 15 จึงเริ่มมีการลงรายละเอียดเกี่ยวกับละครของทางช่อง 3
โฆษณา	ภาพยนตร์ที่กำลังเข้าโปรแกรม, โฆษณาหนังสือเกี่ยวกับทีวี

ชื่อ	นิตยสารรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
เจ้าของ	องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
ผู้จัดทำ	ส่วนประชาสัมพันธ์ อ.ส.ม.ท.
บรรณาธิการ	สมชาย เหมรัตน์ศิริชัย
พิมพ์ที่	ราไทยเพรสเซ็นเตอร์ กทม.
ราคา	แจกฟรี และขอกรับเป็นสมาชิกปีละ 60 บาท
จำนวนหน้า	112 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2522
ราย	เดือน
รูปเล่ม	5"x7" เย็บแม็ก หน้าปกรูปคาราหรือคนเด่นดัง ภาพประกอบมีทั้งสีและขาวดำ
เนื้อหา	เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของ อ.ส.ม.ท. ทั้งในส่วนของสถานีโทรทัศน์และวิทยุทั้งทางด้านการแพร่ภาพ ทางเทคนิคและรายการ, เรื่องย่อและตารางรายการตอบปัญหาเกี่ยวกับสถานี, ความรู้เกี่ยวกับวันสำคัญหรือเหตุการณ์สำคัญต่างๆ แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานี
โฆษณา	รายการของทางสถานี, เทปเพลง, เสื้อผ้า, เครื่องดื่ม, ยาอม

ชื่อ	หนังสือรายการโทรทัศน์สี ททบ. 5
เจ้าของ	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
พิมพ์ที่	บริษัท สุวิทย์ ยี. แอด. จำกัด
ราคา	แจกฟรี พิมพ์ครั้งละ 30,000 ฉบับ
จำนวนหน้า	56-60 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	เมษายน 2522
ราย	เดือน
รูป เล่ม	5"x7" เย็บแม็ก ปกหน้ารูปคารา มีภาพประกอบสี 4 ภาพเป็นภาพคาราที่แสดงละคร หรือภาพยนตร์ทางโทรทัศน์
เนื้อหา	เกี่ยวกับรายการของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีทั้งตารางรายการ เรื่องย่อ แนะนำรายการใหม่ และคาราแสดงนำ, ผู้อ่านส่งภาพมาลงในหนังสือ, การ์ตูน, แนะนำคารา พร้อมประวัติและงานการแสดง, ความรู้ทางด้านสื่อสารมวลชน, เรื่องราวของคารานักร้องต่างชาติที่มีความเด่นดัง, ประสบการณ์ทางด้านโทรทัศน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการตอบปัญหาเกี่ยวกับวงการโทรทัศน์
โฆษณา	ร้านเสื้อผ้า, รายการของทางสถานี, โทรทัศน์, หม้อไฟฟ้า

ชื่อ	นิตยสารรายการโทรทัศน์ช่อง 7
เจ้าของ	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ในนามสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
ผู้จัดทำ	แผนกนิตยสารและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายรายการ
พิมพ์ที่	ธีระการพิมพ์
ราคา	แจกฟรี และบอกรับเป็นสมาชิกปีละ 50 บาท/12 เล่ม
จำนวน	96-104 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	กันยายน 2523
ราย	เดือน
รูปเล่ม	4.5"x7" เย็บแม็ก หน้าปกภาพคารา และในฉบับมีภาพตัวอย่าง รายการเป็นภาพคาราซึ่งเป็นภาพสี
เนื้อหา	เป็นการเสนอเนื้อหาและรายการของทางสถานี ประกอบด้วยตาราง รายการการแนะนำรายการใหม่ และรายละเอียดย่อของรายการ บางรายการ, จดหมายจากผู้อ่านเขียนเข้ามาสอบถามปัญหาเกี่ยวกับ คาราและรายการ, ปัญหาทางด้านเทคนิค, ความรู้เกี่ยวกับการ เกษตร ทิชผล ความรู้ทางด้านภาษา สารคดี ซึ่งนำมาจากรายการ แล้วนำมาลงรายละเอียด
โฆษณา	รายการของทางสถานี รวมทั้ง โฆษณาสินค้าและบริการ อาทิ เครื่อง ใช้ไฟฟ้าธนาคาร, บริษัทประกันภัย และอาหาร (โฆษณาสินค้า ประมาณ 5 ชิ้น/ฉบับ เป็นภาพสีเต็มหน้า)

ชื่อ	คาราภาพยนตร์
ผู้อำนวยกา	บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา ธนุ จงเลิศจรรยา
หัวหน้ากองบรรณาธิการ	ณรงค์ รอดเจริญ
ราคา	7 บาท (อัตราสมาชิก 1 ปี 52 เล่ม 360 บาท)
จำนวน	76 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2525
ราย	สัปดาห์ (วางจำหน่ายประจำวันเสาร์)
รูปเล่ม	8"x11" หน้าปกภาพคารา ในฉบับภาพประกอบจะเป็นภาพสีทั้งหมด เย็บแม็ก
เนื้อหา	รายละเอียดเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์, เรื่องย่อรายการทีวีบาง รายการ, ซุบซิบจอแก้ว, ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของคารา และ วงการบันเทิงและโทรทัศน์, เยี่ยมบ้านคารา, แนะนำประวัติคารา นักร้องหน้าใหม่ความเคลื่อนไหววงการเพลง, ตอนปัญหาคารา, ปัญหา ชีวิต, ปัญหาเรื่องเพศ, ท่านายชะคาราสี, นิยาย, พาเที่ยวต่าง ประเทศ
โฆษณา	เครื่องสำอาง, สถานเสริมความงาม, บ้าน, นิตยสาร, ภาพยนตร์

ชื่อ	ภาพยนตร์วิจารณ์ (MOVIES REVIEWS TV)
เจ้าของ	บริษัท ศรีเมืองการพิมพ์ จำกัด
บรรณาธิการ	
ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา	ประยูทธ คมอ่านาสกุล
โรงพิมพ์	ศรีเมืองการพิมพ์ กรุงเทพมหานคร
ราคา	15-20 บาท
จำนวนหน้า	132 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	2525
ราย	ปักษ์
รูปเล่ม	7"x10" เย็บแบบไสกาว มีภาพสีอาบนํ้ารูปคาราจำนวนประมาณ 33 ภาพ เป็นภาพคาราฮ่องกงและญี่ปุ่น
เนื้อหา	เน้นเสนอเรื่องราวของคาราฮ่องกง และคาราญี่ปุ่น เนื้อหาประกอบด้วยรายละเอียดภาพยนตร์ต่างประเทศที่ฉายทางช่องต่างๆ พร้อมภาพประกอบ, ข่าวสั้นคาราฮ่องกงทั้งเรื่องส่วนตัวและการแสดง, เนื้อหาเกี่ยวกับวงการทีวีความเคลื่อนไหววงการบันเทิงฮ่องกง อเมริกา, สัมภาษณ์ความเห็นคารา, เยี่ยมบ้านคาราภาพยนตร์จีน, แนะนำนักร้องไทย, คอบบิตูหาเกี่ยวกับคาราฮ่องกง ต่างประเทศ, เรื่องย่อรายการทีวี
โฆษณา	เสื่อชั้นาน, คอนเสิร์ต, เทปเพลง

ชื่อ	หนังสือทีวี
เจ้าของ	มานิจ โมทีชาติ (ยุคแรก) และอดุลย์ ๗ ระนอง (ยุคหลัง)
บรรณาธิการ	เทพสิทธิ์ โมทีชาติ
พิมพ์ที่	กิมจ้วนการพิมพ์ กรุงเทพมหานคร
ราคา	8 และ 12 บาท
จำนวน	68 หน้า ยอดพิมพ์ยุคแรก 22,000 ฉบับ ยุคหลัง 12,000 ฉบับ
เริ่มตีพิมพ์	2526
ราย	บัญชี
รูปเล่ม	เย็บแม็ก หน้าปกภาพสีอามัน เป็นภาพจากภาพยนตร์หรือละครทางทีวี
เนื้อหา	สัมภาษณ์ความคิดเห็นดาราระเด็นใจประเด็นหนึ่ง, ชุบฉินวงการทีวี, เบื้องหลังการจัดสร้างและถ่ายทำละคร พร้อมเรื่องย่อ และดารวแสดงนำ มีภาพขณะถ่ายทำ และภาพดารวแสดงนำประกอบ, ประวัติดารวไทย, เทศ (ช่องกง), ภาพสีดารวนักร้อง นักแสดง และภาพจากละครทีวี, คอบปัญหาหัวใจ, แนะนำรายการที่น่าติดตามชมของทีวีแต่ละช่อง, ความเคลื่อนไหวของคนในวงการบันเทิง
โฆษณา	นิตยสาร, ประกวดเรื่องสั้นจากชีวิตจริง

ชื่อ	คารา (นิคยสารข่าวคารา)
ผู้อำนวยกา	เสมือน สมานภาพ
เจ้าของ	ห้างหุ้นส่วนจำกัดคารายอดนิคม
บรรณาธิการบริหาร	สุชาติ สมานภาพ
หัวหน้ากองบรรณาธิการ	อารมย์ ทองกร
โรงพิมพ์	สยามสปอร์ตพับลิชชิ่ง จำกัด
ราคา	15 บาท
จำนวนหน้า	122 หน้า
เริ่มตีพิมพ์	วันที่ 1-15 พ.ย. 2531
ราย	ปีักษ์
รูปเล่ม	8"x11" มีภาพสีประกอบทุกหน้า เย็บเล่มแบบไสกาว
เนื้อหา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาพยนตร์ : คารา/เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์, เยี่ยมบ้านคารา 2. โทรทัศน์ : เรื่องย่อของช่อง 3 , รายการช่อง 3, ข่าวย่อ, เรื่องคาราจอนแก้ว, สัมภาษณ์ 3. วงการเพลง : เรื่องราว/ประวัตินักร้อง, วงดนตรี 4. สารพันบันเทิง : คอบบิอุทาสีวิต, เทศ, คารา, โชคชะตา/ หาคู่ 5. นวนิยาย
โฆษณา	อาหาร, สถานบริการ, ที่เที่ยว, เครื่องไฟฟ้า, เครื่องสำอาง, ภาพยนตร์, บริษัทเทปเพลง

ภาคผนวก ง.

ตารางแสดงบทบาทหน้าที่และ เนื้อหาต่างๆที่ปรากฏใน "อินไซด์ทีวี"

ตารางที่ 3 แสดง เนื้อที่ของบทบาทหน้าที่ประเภทต่างๆ

ประเภทของบทบาทหน้าที่	เนื้อที่การนำเสนอ (ตารางนิ้ว)	ร้อยละ
การให้ข่าวสาร	15,247	17.91
การให้ความรู้	19,465	22.86
การให้ความบันเทิง	28,549	33.53
การให้บริการและธุรกิจโฆษณา	21,883	25.70
รวม	85,144	100.00

ตารางที่ 4 การนำเสนอบทบาทหน้าที่เฉลี่ยแต่ละฉบับ

บทบาทหน้าที่	เนื้อที่ในแต่ละฉบับ (ตารางนิ้ว)		การนำเสนอ	
	พื้นที่	คิดเป็นร้อยละ (ของฉบับ)	ตัวอักษร	ภาพ
ให้ข่าวสาร	802.5	17.91	654.5	147.9
ให้ความรู้	1,024.5	22.86	873.1	151.4
ให้ความบันเทิง	1,502.5	33.53	1,215.8	286.7
ให้บริการและโฆษณาทางธุรกิจ	1,151.5	25.70	-	-
รวม	4,481	100.00	2,743.4	586.0

หมายเหตุ: บทบาทหน้าที่ในการให้บริการและโฆษณาทางธุรกิจมิได้มีการแยกภาพและตัวอักษรออกจากกัน

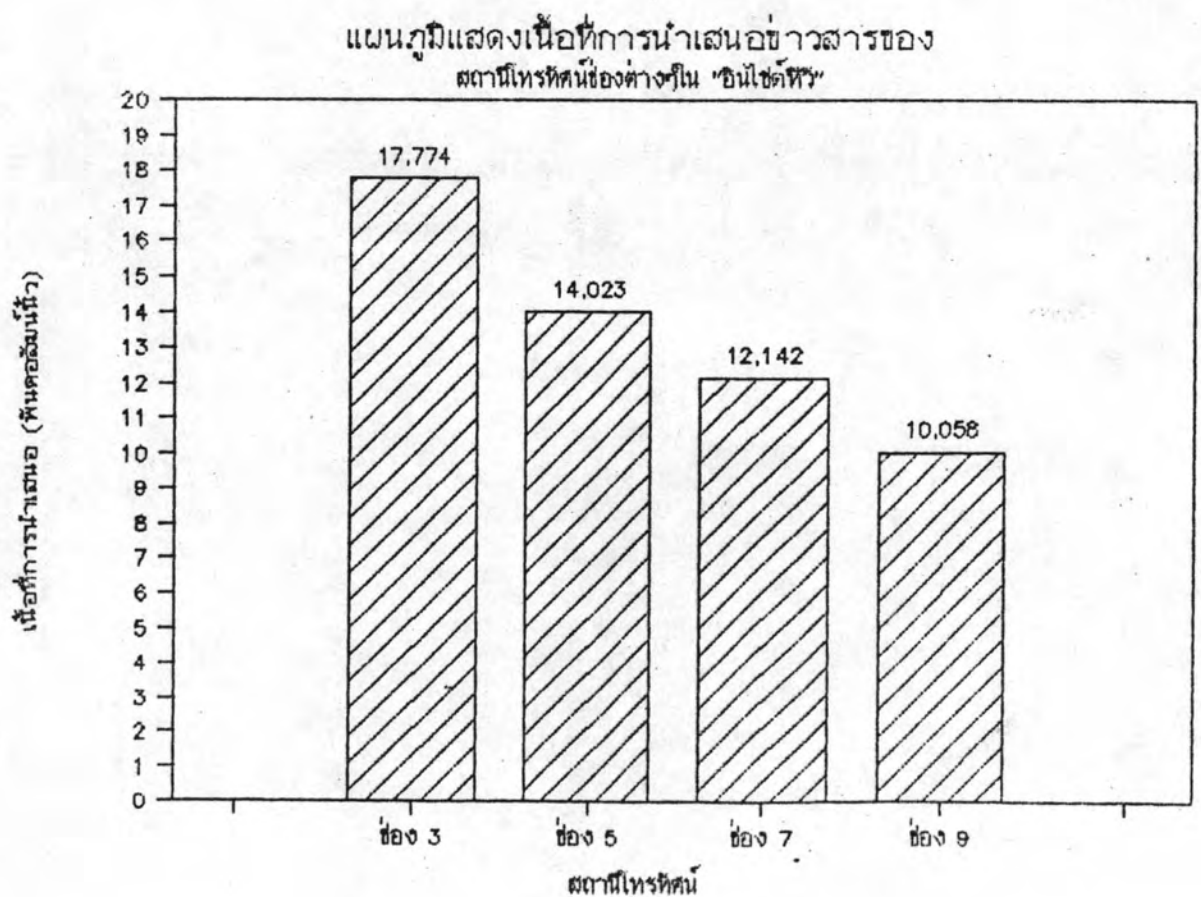
ตารางที่ 5 แสดงประเภทสินค้าที่ลงโฆษณาใน "อินไซด์ทีวี"

ประเภทสินค้า	ความถี่	ร้อยละของความถี่	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)	ร้อยละของพื้นที่
อุปโภค	297	23.02	5,740	33.27
บริโภค	107	8.29	1,657	9.60
บริการ	234	18.14	1,518	8.80
บันเทิง	130	10.08	3,751	21.74
ที่อยู่อาศัย	20	1.55	149	0.86
แบบสอบถาม, ชิงโชค, บัตรชมรายการ	168	13.02	1,388	8.04
สถานศึกษา	63	4.88	172	1.00
การกุศล	27	2.10	84	0.49
สมัครงาน	17	1.32	57	0.33
รายการโทรทัศน์	227	17.60	2,738	15.87
รวม	1,290	100.00	17,254	100.00

- หมายเหตุ: อุปโภค : เครื่องสำอาง, เครื่องแต่งกาย, เครื่องใช้ไฟฟ้า, फिल्म, กล้อง
 ถ่ายรูป, คัมเพลง, ฉ่าอนามัย, น้ายาซักผ้า
- บริโภค : ขนม, ผงชูรส, น้าปลา, ยา
- บริการ : โรงแรม, ร้านอาหาร, สถานเสริมความงาม, เรียงพิมพ์, ห้อง
 ภาพ, คูควง, แลกเปลี่ยน-เช่ารถ, เช่าเครื่องดนตรี, เช่าไฟ,
 โรงถ่ายทำ (PRODUCTION HOUSE)
- บันเทิง : ภาพยนตร์ไทย, หนังสือ, เทปเพลง, วีดีโอหนึ่งชุด
- ที่อยู่อาศัย : บ้าน, ที่ดิน
- สถานศึกษา : โรงเรียนสอนภาษา, สอนวิชาชีพ
- การกุศล : 191, บริจาคโลหิตสภาภาษาไทย

ตารางที่ 6 แสดงเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่ปรากฏใน "อินไซด์ทีวี"

สถานีโทรทัศน์	จำนวนพื้นที่ (ตารางนิ้ว)	คิดเป็นร้อยละ
ช่อง 3	17,774	39.92
ช่อง 5	14,023	25.97
ช่อง 7	12,142	22.49
ช่อง 9	10,058	18.62
รวม	53,997	100.00





ตารางที่ 7 แสดงเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 3

ประเภทเนื้อหา	จำนวนพื้นที่	คิด เป็นร้อยละ
ข่าว	17,774	39.92
บทความ	14,023	25.97
ชุมชน	12,142	22.49
เรื่องย่อรายการ	10,058	18.62
รวม	53,997	100.00

หมายเหตุ: บทความสามารถแบ่งเป็นเสนอในแง่บวก 736 ตารางนิ้ว ร้อยละ 4.14 และ บทความที่เสนอในแง่ลบ 92 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.52 ของเนื้อที่ทั้งหมด

ตารางที่ 8 แสดงประเภทเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 5

ประเภทเนื้อหา	จำนวนพื้นที่	คิด เป็นร้อยละ
ข่าว	17,774	39.92
บทความ	14,023	25.97
ชุมชน	12,142	22.49
เรื่องย่อรายการ	10,058	18.62
รวม	53,997	100.00

หมายเหตุ: บทความ เสนอในแง่บวก 200 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 4.99 ของพื้นที่ทั้งหมด
บทความ เสนอในแง่ลบ 125.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 0.90 ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ 9 แสดงประเภท เนื้อหาที่ เสนอเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 7

ประเภท เนื้อหา	จำนวนพื้นที่	คิด เป็นร้อยละ
ข่าว	1,535	12.64
บทความ	614.5	5.06
ชุมชน	977.5	8.05
เรื่องย่อ + เบื้องหลัง	9,015	74.25
รวม	12,142	100.00

หมายเหตุ: บทความ เสนอในแง่บวก 441 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 3.64 ของพื้นที่ทั้งหมด
บทความ เสนอในแง่ลบ 173.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.42 ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ 10 แสดงประเภท เนื้อหาที่ เสนอเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

ประเภท เนื้อหา	จำนวนพื้นที่	คิด เป็นร้อยละ
ข่าว	2,497.5	24.83
บทความ	621.5	6.18
ชุมชน	583	5.80
เรื่องย่อรายการ + เบื้องหลัง	6,356	63.19
รวม	10,058	100.00

หมายเหตุ: บทความ เสนอในแง่บวก 187 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.86 ของพื้นที่ทั้งหมด
บทความ เสนอในแง่ลบ 434.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 4.32 ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ 11 ตารางเปรียบเทียบการเสนอเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ

ประเภทรายการ	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	พื้นที่ (ตาราง นิ้ว)	ร้อยละ	พื้นที่	ร้อยละ	พื้นที่	ร้อยละ	พื้นที่	ร้อยละ
สารคดี	51	0.38	311.5	2.98	744	8.25	653.5	10.28
รายการเด็ก	76	0.56	1,145	10.93	8	0.09	443	6.97
ตอบปัญหา	-	-	50.5	0.48	8.5	0.09	84	1.32
เกมโชว์	639	4.72	2,504	23.91	401	4.45	163.5	2.57
ความรู้	1,632	12.05	345	3.29	617.5	6.85	310	4.88
เพลง	270	1.99	970	9.26	215	2.39	433	6.81
สารพันบันเทิง	99	0.73	78	0.75	-	-	51.5	0.81
ภาพยนตร์ไทย	160	1.18	12	0.12	158	1.75	-	-
ภาพยนตร์ ต่างประเทศ	4,284	31.62	1,260	12.03	1,685	18.69	826	13.00
ละคร	6,064	44.79	3,147.5	30.05	5,072	56.26	1,507	23.71
การ์ตูน	254	1.88	200.5	1.92	-	-	1,082	17.02
กีฬา	10	0.07	58	0.55	100	1.11	772	12.15
เบ็ดเตล็ด	4.5	0.03	391	3.73	6	0.07	30.5	0.48
รวม	13,544.5	100.00	10,473	100.00	9,015	100.00	6,356	100.00

ตารางที่ 12 ประเภทรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ปรากฏในอินไซด์ทีวี

ประเภทรายการ	จำนวนพื้นที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
สารคดี	51	0.38
รายการ เด็ก	76	0.56
คอนเสิร์ต	-	-
เกมโชว์	639	4.72
ความรู้	1,632	12.05
เพลง	270	1.99
สารบันเทิง	99	0.73
ภาพยนตร์ไทย	160	1.18
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	4,283	31.62
ละคร	6,066	44.79
การ์ตูน	254	1.88
กีฬา	10	0.07
พูดคุย (ทอล์คโชว์)	4.5	0.03
รวม	13,544.5	100.00

หมายเหตุ: ในส่วนของละครแบ่ง เป็น เบื้องหลังการถ่ายทำและ เรื่องย่อละคร เป็นสัดส่วนดังนี้
 เบื้องหลังการถ่ายทำละคร 3,229 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 23.84
 เรื่องย่อละคร 2,837 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 20.95

ตารางที่ 13 แสดงประเภท เนื้อหารายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
ที่ปรากฏใน "อินไซด์ทีวี"

ประเภทรายการ	จำนวนพื้นที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
สารคดี	311.5	2.98
รายการ เด็ก	1,145	10.93
คอนเสิร์ต	50.5	0.48
เกมโชว์	2,504	23.91
ความรู้	345	3.29
เพลง	970	9.26
สารพันบันเทิง	78	0.75
ภาพยนตร์ไทย	12	0.12
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	1,260	12.03
ละคร	3,147.5	30.05
การ์ตูน	200.5	1.92
กีฬา	58	0.55
เบ็ดเตล็ด	391	3.73
รวม	10,473	100.00

หมายเหตุ: เบื้องหลังการถ่ายทำละคร 896.5 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 8.56
ของพื้นที่ทั้งหมด
เรื่องย่อละคร 2,251 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 21.49
ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ 14 แสดงประเภทเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7
ที่ปรากฏใน "อินไซด์ทีวี"

ประเภทรายการ	จำนวนพื้นที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
สารคดี	744	8.25
รายการเด็ก	8	0.09
ตอบปัญหา	8.5	0.09
เกมโชว์	401	4.45
ความรู้	617.5	6.85
เพลง	215	2.39
สารพันฉบับ เถิง	-	-
ภาพยนตร์ไทย	185	1.75
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	1,685	18.69
ละคร	5,072	56.26
การ์ตูน	-	-
กีฬา	100	1.11
เบ็ดเตล็ด	6	0.07
รวม	9,015	100.00

หมายเหตุ: เบื้องหลังการถ่ายทอด 1,992 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 22.09
 ของพื้นที่ทั้งหมด
 เรื่องย่อละคร 3,080 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 34.17
 ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ 15 แสดงประเภทเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
ที่ปรากฏใน "อินไซด์ทีวี"

ประเภทรายการ	จำนวนพื้นที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
สารคดี	653.5	10.28
รายการเด็ก	443	6.97
ตอบปัญหา	84	1.32
เกมโชว์	163.5	2.57
ความรู้	310	4.88
เพลง	433	6.81
สารบันเทิง	51.5	0.81
ภาพยนตร์ไทย	-	-
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	826	13.00
ละคร	1,507	23.71
การ์ตูน	1,082	17.02
กีฬา	772	12.15
เบ็ดเตล็ด	30.5	0.48
รวม	6,356	100.00

หมายเหตุ: เบื้องหลังการถ่ายทำละคร 632 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 9.94 ของพื้นที่ทั้งหมด
เรื่องย่อละคร 875 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 13.77 ของพื้นที่ทั้งหมด



ประวัติผู้เขียน

นางสาววันเพ็ญ ศิริโชคบัณฑิต เกิดเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2506 เป็นคนกรุงเทพฯ โดยกำเนิด สำเร็จการศึกษานิเทศศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสองจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2531 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนในปีเดียวกัน